



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LUBRICANTES

NOTA DE PRENSA

ACTO DE PRESENTACIÓN DE LA MEMORIA DE ACTIVIDADES DE ASELUBE DEL AÑO 2014

El 23 de abril ha tenido lugar el acto de presentación de la Memoria de Actividades de ASELUBE de 2015, bajo la Presidencia de D. Carlos Giner en el “IESE Business School” de Madrid.

Comenzó el acto el Sr. Giner, Presidente de ASELUBE agradeciendo la colaboración de la escuela de negocios para la celebración del acto. ASELUBE hace este año su 25 aniversario y en ese marco hizo un repaso a la marcha de la Asociación y a la labor desarrollada durante 2014, destacando la función desarrollada con sus asociados y con la sociedad en general. Así mismo, pasó revista a la situación del sector de lubricantes y a los principales temas que le afectan, destacando las expectativas que se presentan para el presente año.

A continuación, el Sr. López, Presidente de la Comisión Estadística, hizo un repaso a la evolución de los principales datos del mercado durante el año 2014, en los que se continúan reflejando los efectos de la crisis, presentando, así mismo, las cifras del primer trimestre del presente año, en el que ya se vislumbra alguna tímida mejora en el mercado.

Por último, D. Julián Villanueva, Profesor del IESE Business School, impartió una interesante conferencia con el título *“Marketing digital: el mundo digital en la empresa”*.

Cordiales saludos,

23 de abril de 2015

Variación interanual acumulada en las ventas de lubricantes de las compañías de ASELUBE

Variación en las ventas de lubricantes de las compañías de ASELUBE			
%	<u>2013</u>	<u>2014</u>	<u>1ºtrim 2015</u>
Automoción	-4,7%	+4,0%	+2,8%
Industriales	-6,2%	+2,1%	+ 7,7%
Marinos y Aviación	5,1%	-8,7%	-10,3%
Proceso	9,4%	+9,9%	+ 5,5%
Grasas	-16,5%	+5,8%	+ 1,1%
TOTAL	-3,6%	+2,9%	+ 3,9%