

## NOTA DE PRENSA

### ASELUBE APUESTA POR LA INVERSIÓN EN CALIDAD



- La Asociación presenta la Memoria de ASELUBE de 2018 en ICAI (Universidad de Comillas)
- En el primer trimestre de 2019 se ha producido un ligero aumento de las ventas de lubricantes del 1,9%
- Los fabricantes se comprometen con el seguimiento de la calidad de los lubricantes realizando nuevos Estudios de Calidad de forma periódica

**Madrid, 8 de mayo de 2019** – La Asociación española de Lubricantes (ASELUBE) presenta en ICAI (Universidad Pontificia de Comillas) la Memoria de ASELUBE de 2018 que reafirma su compromiso con la sociedad para asegurar la mejora constante de los lubricantes, la calidad y la mejor respuesta de las compañías asociadas a los retos que demanda el mercado.

El año 2018 cerró con unas ventas de lubricantes en España de 422.000 toneladas, lo que supone un 0,8% de incremento sobre el año anterior, según las estimaciones que aporta la memoria de la asociación de fabricantes (ASELUBE). Las empresas integradas en esta asociación, entre las que están todas las grandes del sector, vieron crecer sus ventas un 1,2%, mientras que las estimaciones de ventas de las compañías no asociadas cayeron un 1,0% el pasado año. En la actualidad, los grupos empresariales asociados en ASELUBE acumulan el 84% de las ventas de lubricantes en el mercado español.

Las cifras de 2018 confirman la aceptable evolución del sector. Además, ASELUBE augura un ligero crecimiento sostenido del mercado en 2019; hay que tener en cuenta que, de los aceites comercializados destinados a automoción (que suponen un 42,8% del total), los lubricantes para motores de automóviles han pasado, en pocos años, de ser sustituidos cada 15.000 kilómetros a soportar justo el doble de kilómetros, dilatando, así, su paso por el taller.

En cuanto a los porcentajes de ventas, al 42,8% que acumula los aceites para automoción, le siguen como segundo grupo en importancia los aceites industriales con un 36,0%. Sobre el total general, las cifras señalan que poco más de 23 de cada 100 litros de aceite lubricante, vendidos por las compañías de ASELUBE en España durante 2018, fueron destinados a motores de automóviles, con un pequeño porcentaje destinado a motos (1,1%). Los vehículos pesados de transporte consumieron un 12,3% del total, mientras que los engranajes y transmisiones de los vehículos absorbieron un 6% de las ventas.

En el primer trimestre de 2019 se ha producido un ligero aumento de las ventas (1,9%). Los fabricantes prevén un año con incrementos similares a los de 2018, debido esencialmente a la continuidad de la recuperación económica.

En la misma línea, ASELUBE ha dado a conocer los primeros resultados del Estudio de Calidad de los Lubricantes, realizado durante el segundo semestre de 2018. El seguimiento confirma que las



## ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LUBRICANTES (ASELUBE)

compañías asociadas de ASELUBE cumplen con los parámetros exigidos y se cumple con la información necesaria en el etiquetado de sus productos. ASELUBE reitera su intención de continuar realizando estos estudios y cumplir con el principio de transparencia al que se compromete.

En palabras del presidente de la asociación, Iván Soler, tras la descripción por parte de Myriam Picado -vicepresidente de ASELUBE- de los principales éxitos de la Asociación en el pasado año, quedaron claras las prioridades para 2019: seguir creciendo y comunicando nuestros valores (CALIDAD, TECNOLOGIA, INNOVACIÓN y SOSTENIBILIDAD) y avanzar en el fomento de la calidad.

En el marco de la presentación de la Memoria de ASELUBE de 2018, ha tenido lugar la mesa redonda sobre los *Efectos de la electrificación del parque móvil en España*, a cargo de José Luis Gata (Grupo Solera) y Rafael Cossent (Coordinador del Área de Redes Inteligentes Sostenibles en el Instituto de Investigación Tecnológica (IIT) de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería ICAI de la Universidad Pontificia Comillas). Ambos dejaron clara por donde va a caminar la energía utilizada para la movilidad, aunque también se mostró la necesidad de tener en cuenta los costes que ello significa y por dónde parece que se debería actuar para evitar los efectos de la contaminación (la antigüedad del parque automovilístico en nuestro país).

### Variación interanual acumulada en las ventas de lubricantes de las compañías de ASELUBE

	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>1ºtrim 2019</u>
<b>Automoción</b>	+0.0%	+1,3%	+1,2%
<b>Industriales</b>	+4.8%	+2,5%	+2.4%
<b>Marinos y Aviación</b>	+15.6%	-11,3%	+20.6%
<b>Proceso</b>	+21.4%	+5,0%	-5.0%
<b>Grasas</b>	+1.6%	-1,2%	-3.4%
<b>TOTAL .</b>	<b>+5.2%</b>	<b>+1,2%</b>	<b>+1,9%</b>



#### SOBRE ASELUBE

ASELUBE es la "Asociación Española de Lubricantes" de la que pueden formar parte las empresas establecidas en el territorio nacional que desarrollen una o varias de las actividades relacionadas con la producción, comercialización y distribución de lubricantes de automoción e industriales. Aglutina el 84% de las ventas del sector.

Para más información y datos estadísticos,

<http://aselube.net/memorias/>