Evolución del mercado de lubricantes en España en 2017

AUNQUE CON CIFRAS DISPARES POR SUBSECTORES, EL MERCADO DE LUBRICANTES HA CRECIDO UN 5,2% EN 2017.

El año 2017 ha sido un ejercicio en el cual el comportamiento de los diferentes segmentos ha presentado evoluciones muy diferentes con respecto al mismo periodo acumulado del año anterior, aunque globalmente podemos afirmar que entre las compañías de ASELUBE, el mercado presenta un crecimiento del 5,2%

De forma acumulada, mientras que en el mercado de Automoción la evolución anual ha sido plana, en el mercado de industria se ha consolidado la evolución positiva que ya se dio en al año anterior, con un crecimiento del 4,8% de 2017 con respecto a 2016.

En Aceites de proceso y Marinos y aviación, la evolución ha sido muy importante respecto al año anterior, con aumentos del 21,4% y del 15,6%,respectivamente.

Este comportamiento ha ayudado a consolidar el crecimiento del mercado español de Lubricantes, según Aselube.

% VARIACIÓN RESPECTO AL MISMO TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR

Miles ton.	1.er trimestre	2. trimestre	3.er trimestre	4. trimestre	%var17/16
Automoción	6,4%	0,5%	-4,7%	-2,0%	0,0%
Industriales	9,7%	4,8%	4,1%	0,7%	4,8%
Marinos y Aviación	25,6%	32,6%	14,1%	-2,7%	15,6%
Proceso	32,5%	26,8%	14,2%	11,6%	21,4%
Grasas	9,7%	0,6%	-6,7%	4,4%	1,6%
Suma Total	**11,8%**	**7,0%**	**1,8%**	**0,4%**	**5,2%**

Por último, hay que destacar en 2017 la evolución del mercado de grasas que, tras varios años de disminución de su cifra de ventas, ha cerrado el ejercicio con un incremento del 1,7%.

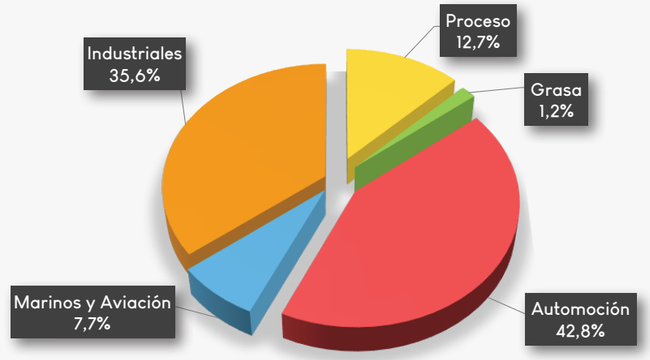
Es importante poner énfasis en que el comportamiento de los diferentes segmentos no ha sido homogéneo a lo largo del año, tal y como se puede ver en el gráfico adjunto, de forma que mientras que el mercado de Industria ha crecido en los cuatro trimestres del año, Automoción sólo ha aumentado en los dos primeros. Ello ha anulado en el segundo semestre el crecimiento acumulado del primero.

VENTAS DE LUBRICANTES EN ESPAÑA DE LAS FIRMAS REPRESENTADAS EN ASELUBE

Unidad : miles de toneladas				Variación	Estructura	Estructura
	2.015	2.016	2.017	17/16 (%)	2017 (%)	2016 (%)
• Turismos y motos	79,1	85,2	85,5	0,3%	24,4%	25,6%
• Transporte y resto	44,1	44,6	44,0	-1,3%	12,6%	13,4%
• Engranajes y transmisiones de automoción	19,1	19,9	20,2	1,7%	5,8%	6,0%
Automoción	142,3	149,6	149,7	0,0%	42,8%	45,0%
Industriales	118,2	118,8	124,5	4,8%	35,6%	35,7%
Marinos y Aviación	21,1	23,4	27,1	15,6%	7,7%	7,0%
Proceso	32,1	36,6	44,4	21,4%	12,7%	11,0%
Grasas	4,7	4,2	4,3	1,6%	1,2%	1,3%
VENTAS TOTALES	**318,5**	**332,6**	**349,9**	**5,2%**	**100,0%**	**100,0%**

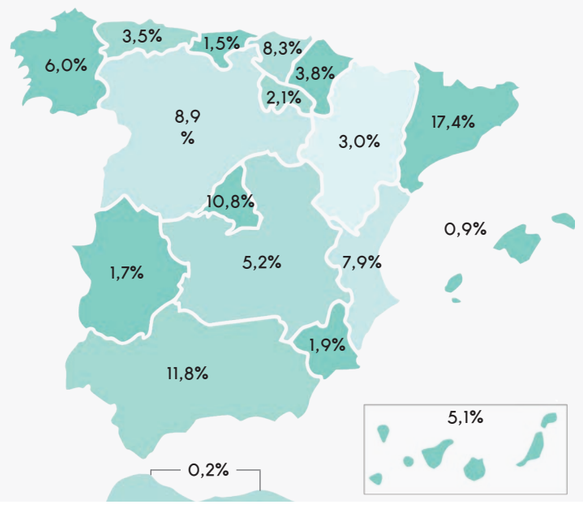
Este comportamiento del mercado de lubricantes en 2017 han provocado una variación significativa del peso de los diferentes segmentos. Las ventas de Marinos y Aviación,junto a Aceites de proceso,han ganado peso para llegar a acumular un 8% y un 13% del sector, respectivamente, frente al 7% y 11% de ambas actividades en 2016. Esto, a su vez, hace que la Automoción pase de un 45% en 2016 a un 43% en 2017. El segmento de Industria, por su parte, pasa de un 35.7% en 2016 frente a un 35.5% en 2017.

ESTRUCTURA DE LAS VENTAS DE LUBICANTES EN ESPAÑA EN 2017(DE LAS FIRMAS REPRESENTADAS EN ASELUBE)

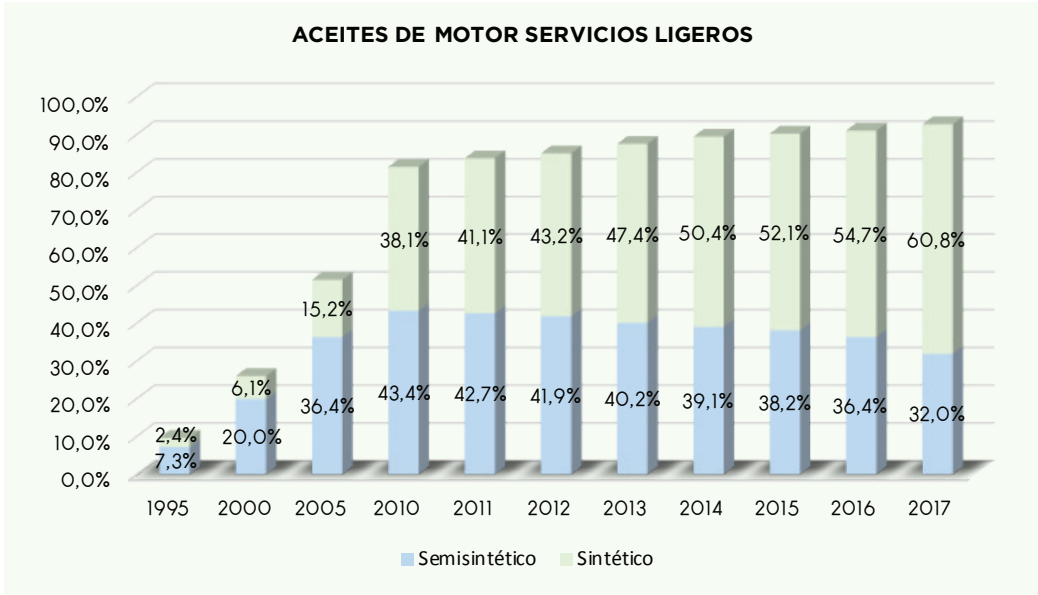
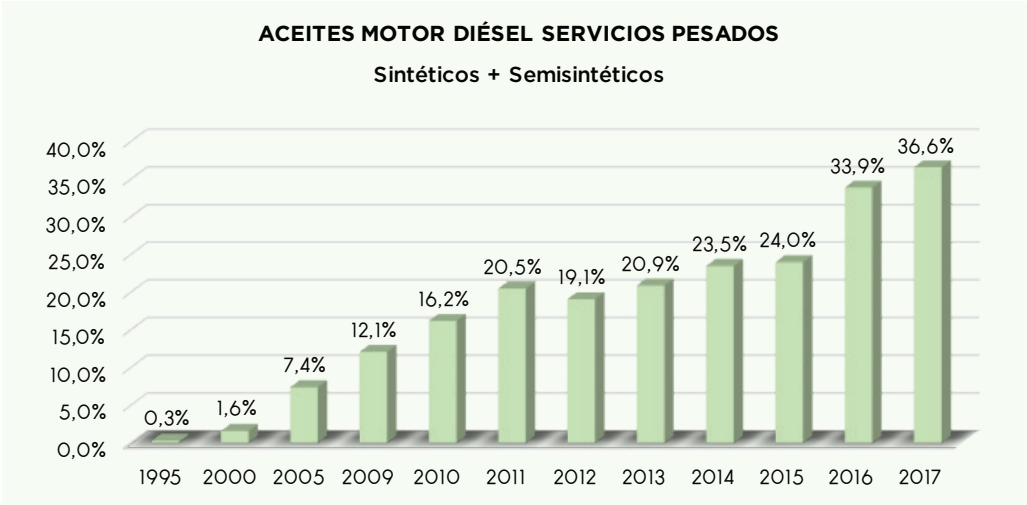


Las ventas por comunidades autónomas realizadas en 2017 presentan, para la actividad de automoción más industria, el reparto que puede observarse en el siguiente gráfico:

ESTIMACIÓN DE LAS VENTAS POR CCAA EN 2017



Frente al reparto de ventas por comunidad autónoma de 2016, hay que destacar las comunidades con mayor crecimiento en su parte de la "tarta", Castilla León (+1.1%), Madrid (+0.7%) y Comunidad Valenciana(+0.7%), que presentan un comportamiento por encima del crecimiento medio de las compañías de Aselube, y el de las Comunidades Autónomas de Cataluña (-1.8%), Galicia (-0.5 %) y Castilla La Mancha (-0.4%), que presentan un comportamiento por debajo de dicha media.

No queremos dejar de señalar en este artículo la importante evolución de las ventas de aceite motor de las compañías de ASELUBE a productos tecnológicamente más avanzados, adaptando la oferta a una demanda cada día más exigente de los fabricantes de coches hacia lubricantes sintéticos, de menor viscosidad, ahorradores de combustibles, FAP, frente a los lubricantes semi sintéticos y minerales, tanto en los aceites de vehículo ligero como en aquellos destinados a la lubricación de los vehículos pesados, agricultura u obra pública.

En los gráficos adjuntos, se puede constatar cómo las compañías de ASELUBE han evolucionado en el porcentaje del mix de productos de alta calidad, lo que sitúa a las compañías miembros de la asociación en un estandarte de la tecnología y la calidad de los lubricantes en España.