SIGAUS CERRANDO EL CÍRCULO

Claves para la recuperación

Divulgación Ambiental: una apuesta más necesaria que nunca

La pandemia derivada del Covid-19 ha cambiado las prioridades de muchos de nosotros. La alteración en el modo de vida de los ciudadanos de prácticamente todos los rincones del mundo ha afectado, y está afectando, a la escala de valores no solo de las personas, sino, además, de las empresas, las instituciones y la sociedad en general. También en lo que se refiere a la sensibilidad hacia el medio ambiente, acelerando un cambio que ya había comenzado y que, afortunadamente, no tiene marcha atrás. Pero para continuar con este avance se necesita, ahora más que nunca, que la concienciación ambiental no se detenga. En SIGAUS contribuimos a ello con nuestras campañas de comunicación en medios y redes sociales, y con proyectos educativos como el Aula Ambiental SIGAUS, que es una forma de trasladar los valores ambientales a las nuevas generaciones de profesionales de los principales sectores consumidores de aceites industriales, como la automoción, la mecánica o un amplio abanico de ingenierías.

Por Eduardo de Lecea, Director General de SIGAUS

Según datos de un reciente Informe elaborado por la consultora Kantar, entre los meses de mayo y junio de este año, el 46% de las personas consideran que los problemas ambientales les afectan personalmente. Esta conciencia ambiental colectiva va en aumento desde hace algunos años, pero la pandemia parece haber acelerado el cambio, con cada vez más ciudadanos conscientes de los peligros que supone no cuidar el Planeta. En este documento, titulado Who Cares, Who Does? 2020 se indica que el número de consumidores implicados, "mucho o bastante", con el medio ambiente aumenta cada año, y pasará a representar casi un 60% de los compradores a lo largo de 2020, frente al 51% que representaba en 2019.

Sin embargo, queda mucho camino por recorrer y en ese camino es fundamental potenciar herramientas clave, como la divulgación y la sensibilización, imprescindibles para aumentar la implicación de la sociedad en un problema que nos afecta a todos. SIGAUS es consciente de ello, y por eso hace uso de todas sus plataformas de comunicación e interacción, no sólo con sus grupos de interés

SIGAUS

CERRANDO EL CÍRCULO

con los que trabaja habitualmente, sino también y, sobre todo, con los ciudadanos.

Las redes sociales son un buen ejemplo de ello, ya que gracias a ellas permanecemos en continuo contacto con la sociedad, recibiendo su feedback y midiendo el grado de aceptación y éxito de nuestras campañas, siempre novedosas y participativas con el objetivo de aumentar la implicación social en el cuidado del medio ambiente y el conocimiento y la empatía por la labor de protección que realizamos.

En los últimos meses hemos tratado de hacer partícipes a los ciudadanos en este sentido a través de campañas de comunicación divertidas y sencillas, como es el caso de '¿Dónde está Sigausito? —con un formato similar al clásico '¿Dónde está Wally'?, con la que acumulamos más de 3.000 participantes; y más recientemente la campaña '¿Qué árbol eres?', basada en un test de personalidad y que, gracias al éxito obtenido, se prolongó a través de la campaña 'Conviértete en un árbol', con la que los usuarios de Instagram podían hacerse un selfie convirtiéndose en un árbol, gracias a un filtro especialmente diseñado, pudiéndolo compartir entre sus contactos y, además, ganar premios.

Gracias a nuestros perfiles sociales, también contribuimos a dar difusión a aspectos del desarrollo sostenible tan fundamentales como los ODS, establecidos en 2015 por Naciones Unidas y que ocupan una buena parte de nuestra comunicación tanto en redes sociales (gracias, por ejemplo, a nuestra reciente campaña 'La Ruleta del Desarrollo Sostenible'), como en otros formatos comunicativos, como nuestra Memoria de Sostenibilidad.

A nivel de difusión también participamos recientemente, junto a la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), en la celebración del 5º aniversario del lanzamiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su hoja de ruta, la Agenda 2030, bajo el hashtag **#apoyamoslosODS**, a través de un vídeo divulgativo que está actuando como altavoz de estos compromisos, y para el que se contó con el apoyo del Pacto Mundial de Naciones Unidas y la participación de numerosas empresas y entidades.

CONCIENCIAR Y TAMBIÉN FORMAR

Asimismo, y con motivo de la Semana de los ODS que el Pacto Mundial de la ONU celebró el pasado mes de septiembre, participamos también en una campaña de difusión de buenas prácticas con nuestra iniciativa educativa **Aula Ambiental SIGAUS**, gracias a la que, más allá de concienciar, formamos a los futuros profesionales de los sectores en los que más presente está el residuo de aceite lubricante, como son la automoción, la mecánica o un amplio abanico de especialidades relacionadas con la ingeniería.

A todos ellos se les prepara para saber enfrentarse a este residuo peligroso y sus consecuencias en el entorno, con el objetivo de que sean conscientes de la importancia de su correcta gestión. Además de las horas lectivas teóricas, los alumnos tienen acceso a visitas de campo a plantas de tratamiento del residuo para conocer de primera mano qué ocurre con el aceite usado una vez que es retirado de los puntos en los que se genera.

Desde 2015, y especialmente en los últimos dos años, este Aula ha crecido de forma muy significativa hasta contar con casi 1.000 alumnos formados, 8 centros educativos y Universidades adscritas. La adhesión más reciente ha sido la de la Consejería de Educación y Juventud de la Comunidad de Madrid, con cuyo Consejero, Enrique Ossorio, SIGAUS firmó un nuevo acuerdo de colaboración para llegar a un mayor número de alumnos de los distintos centros de FP de la Comunidad de Madrid que imparten Grados Medios y Superiores en el ámbito del transporte y el mantenimiento de vehículos, con el fin de potenciar en ellos su vocación y sensibilización en materia ambiental y de sostenibilidad, tan fundamental siempre, pero más en estos momentos en los que la recuperación tras la actual crisis pasa, ineludiblemente, por estos pilares, tal como se indica desde todos los ámbitos tanto nacionales como europeos.