

Treinta años haciendo asociación, colaborando a hacer ASELUBE

JAVIER POVEDA FUE SECRETARIO GENERAL DE LA ASOCIACIÓN ENTRE 1993 Y 2018, Y DIRECTOR DE ASELUBE DURENTE 2019 Y 2020.

ASELUBE nació a finales de 1990, hace poco más de 30 años. Tras un largo periodo de monopolio de petróleos en el que el mundo del lubricante vivió unos momentos que nada tienen que ver con la situación actual, su desaparición generó algunas dificultades en la gestión del negocio a las compañías de lubricantes.

Existían dos asociaciones que agrupaban los intereses de las compañías del sector:

- HISPALUBE, en la que se encontraban las compañías de lubricantes con refinerías de petróleos en nuestro país. En ese momento: REP-SOL, CEPSA y ERTOIL.
- AYGID, en la que los socios eran todas las “multinacionales”, que no tenían otro ámbito de agrupación, y las compañías independientes especialmente del sector de venta de grasas (si bien ya atendían otros sectores).

Se gestó la creación de ASELUBE como la fusión de ambas asociaciones y con tres pilares: “refinadoras”, “multinacionales” e “independientes”. Sin embargo, en el momento final tan solo algunas de las compañías “independientes” entraron a formar parte de la nueva asociación, manteniéndose durante unos años más en funcionamiento AYGID, ya sin la presencia de las “multinacionales”.

Las compañías que formaron parte de ASELUBE en sus primeros pasos fueron:

AGIP (ahora ENI), BP, CASTROL (ahora marca de BP), CEPSA, ELF (ahora marca de TOTAL), ERTOIL (ahora marca de CEPSA), ESSO (salió del mercado español en 2009), FINA (adquirida por TOTAL), FL (ahora PETRONAS), Century-GAVIN (adquirida por Fuchs), GPM (adquirida con FL, ahora PETRONAS), KRAFFT (salió de ASELUBE en 2013), MOBIL (ha pasado por diferentes procesos hasta este momento en que se distribuye la marca por COSAN), MOTUL, PENNZOIL (adquirida por SHELL), PETROGAL (ahora GALP), PIQSA (desaparecida en 1994), REPSOL, SHELL, SOPROGRASA (adquirida por FUCHS), SUNOIL (salió de ASELUBE en 1992), TEXACO (luego CHEVRON y finalmente marca adquirida por CEPSA), TOTAL, VALVOLINE (salió de ASELUBE en 1994) y VERKOL (adquirida por QUAKER CHEMICAL y parte por tanto de QUAKER HOUGHTON). Muchas otras compañías han pasado en estos años por la asociación, hasta llegar a las 16 que la componen en este momento.

Y desde 1999, ASELUBE cuenta con la figura de socios colaboradores (primero INFINEUM y LUBRIZOL, y después, SIGAUS, CATOR y SERTEGO, abriéndose a otros ámbitos de trabajo dentro del sector de lubricantes.



Al nacer eran tres los objetivos que se le planteaban a la nueva asociación que agruparía todo el sector:

1. Disponer de una información del mercado que se había perdido: la estadística.
2. Resolver el problema medioambiental que se presentó en la gestión y tratamiento de los aceites usados, así como otros aspectos medioambientales.
3. Abordar la salida de los lubricantes del ámbito de los Impuestos Especiales (Hidrocarburos).

En este momento, tras mucho trabajo y esfuerzo podemos presumir de que los tres se han realizado.

ASELUBE dispone de la mejor información, la más completa, elaborada y fiable del sector de lubricantes en nuestro país, y seguramente es una de las más fiables de la Comunidad Europea.

Tras mucho diálogo, mucha colaboración con las Administraciones para sacar adelante una normativa que regulara la gestión de los aceites usados, ASELUBE (sus compañías asociadas) fue la matriz de la que nació SIGAUS, que constituye, sin duda, una de las mejores soluciones a la problemática de los aceites usados en Europa. Son muchos los países europeos que miran con envidia la solución adoptada en España, de la que es protagonista principal SIGAUS.

La cuestión de más fácil solución fue la relativa a los Impuestos Especiales, pues pronto los lubricantes dejaron de estar sujetos a esa tasa.

Muchos otros temas se han ido abordando en estos años que han hecho de ASELUBE “la voz del lubricante” en España. No hay nada de nuestro sector que haya sido ajeno a la Asociación.

No ha faltado la formación: cursos, módulos formativos, seminarios y jornadas han jalonado nuestra trayectoria y

el “horno”), y no deja de ser una apuesta por reflejar el enorme esfuerzo que realizan las compañías ASOCIADAS por dar la respuesta adecuada y honesta a cada necesidad en materia de lubricación, tanto en la automoción como en la industria.

Y es que desde muy pronto, ASELUBE se dotó de unos Principios Éticos que rigen el comportamiento de sus compañías asociadas, que marcan la pauta a la hora de actuar, y que son ejemplo seguido por otras compañías del sector.



Tampoco puedo olvidar los momentos de encuentro del sector con la sociedad que implican la elaboración de la Memoria de Actividades y su presentación. ¡Cómo los voy a echar de menos!

Porque todo recorrido tiene su final, y ha llegado el mío. Me jubilo con la satisfacción de haber colaborado a que todo lo anterior se realizara, pero, sobre todo, de haber ayudado a generar un ambiente de relación colaborativa en ASELUBE que permite abordar desde el respeto mutuo todos los temas que son de interés para el sector, sin dejar de cuidar con claridad el cumplimiento de los principios de defensa de la competencia.

Creo que dejo buenos amigos en todas las compañías y de

han dejado un bagaje de personas que han dado sus primeros pasos, o han aprendido de este mundo gracias a la Asociación. El Diccionario de términos del sector y las Preguntas frecuentes de nuestra web no dejan de ser una aportación añadida al avance del conocimiento del sector de lubricantes por la sociedad.

Una de las primeras preocupaciones de ASELUBE tenía que ver con el envasado y el etiquetado, asuntos en los que ayudó a poner orden y cumplimiento de la normativa, tan solo con hablar de ello en sus órganos y comisiones. También colaborando con ECOEMBES, en lo que afecta a nuestro sector (envases de 5 litros y menos), a la correcta recogida y gestión de los envases usados. A lo largo de su historia, ASELUBE ha debido hacer frente a muy variadas cuestiones de tipo medioambiental, respondiendo con claridad y proactividad en la defensa de un entorno sostenible.

En lo que respecta a la normativa de seguridad, se ha tratado sobre fichas de datos de seguridad, implantación de REACH, etc. Y en los últimos años, toda una serie de iniciativas en materia de salud y seguridad (conducción, ciberseguridad, etc.).

La preocupación por la calidad de los lubricantes que se ponen en el mercado en nuestro país es la razón que ha generado la realización por parte de ASELUBE de dos Estudios de Calidad de los Lubricantes (el segundo está en

diferentes estamentos y niveles. Todos han sido importantes para mí y de todos he podido aprender cosas para la gestión de la Asociación, pero sobre todo cosas para la vida:

- Que, aun compitiendo en los mercados, las compañías del sector tienen muchos intereses comunes y pueden abordarlos juntos.
- Que juntos se puede hacer frente de una manera más eficaz a los problemas o dificultades que han ido surgiendo.
- Que es posible la convivencia en un sector tan diverso como el que forman las compañías de ASELUBE (grandes y pequeñas, petroleras y no petroleras, nacionales y multinacionales, suministradoras de lubricantes o grasas de automoción o para el sector industrial...).
- Que a pesar de todo tiempo que dedicamos en nuestros trabajos a cosas sin “alma”, lo importante siguen siendo las personas.

A lo largo de tantos años, seguro que he cometido aciertos y errores, a todos los que haya podido dañar u ofender en algún momento, seguro que no fue adrede y me gustaría restañarlo. A todos MUCHAS GRACIAS. Sabed que me tenéis a vuestra disposición y que estoy seguro de que nos encontraremos en el camino de nuestras vidas.