Cogiendo el testigo

LUIS DELGADO TOMA EL RELEVO COMO DIRECTOR GENERAL DE ASELUBE, DESPUÉS DE DE MÁS DE DOS DÉCADAS LIGADO A UNA DE LAS EMPRESAS ASOCIADAS.

Después de casi toda una vida profesional que Javier ha dedicado a la Asociación, recojo el testigo de su gestión, con la gran responsabilidad de continuar con el listón tan alto como él lo ha conseguido mantener a lo largo de estos años.

Durante 23 años he estado ligado al sector y después de realizar una incursión en el sector del transporte que me ha ayudado a ver muchas cosas desde otra perspectiva, vuelvo al sector con gran ilusión, en un negocio que hasta ahora lo había vivido en el canal retail y por tanto tengo una motivación adicional, seguir aprendiendo. A lo largo de mi carrera profesional, he tenido la gran suerte de ir cambiando mi actividad, ayudándome a crecer, a evolucionar y aprender.

Desde diciembre que me incorporé, he estado trabajando con Javier para hacer un traspaso lo más ordenado posible. Le agradezco mucho la paciencia que está demostrando conmigo. Es difícil concentrar todos sus conocimientos y experiencia en tan poco tiempo, pero saber que cuento con su ayuda es una garantía para todos.

Me he encontrado una Asociación muy profesional, dedicada y comprometida. Hay una gran relación de cordialidad entre todos los asociados y viendo el gran cariño que han demostrado hacia Javier el día de su despedida virtual, te das cuenta que va a merecer mucho la pena trabajar en ella.

Aselube dentro de nuestro sector es la Asociación con mayor número de Operadores y además, es diversa, lo que la enriquece mucho más. Aselube tiene vocación de seguir creciendo y como dicta su Misión, ser la voz de los lubricantes en España. Pondré todos mis sentidos para contribuir a todo ello.

Pero hoy el protagonista es Javier, es su momento que después de 30 años se lo merece. Javier va por ti.

Luis Delgado es licenciado en Gestión Comercial y Marketing por ESIC, ha realizado cursos de posgrado en el IESE (PDD), London Business School e Insead entre otras.

Inicio su carrera profesional en Philips Ibérica en el departamento de marketing research, para luego estar ligado a Galp durante 23 años. En esta Compañía ha liderado las direcciones de Expansión, Estrategia, Gestión de Activos, Red Abanderada, Red Propia y la dirección de Red y Marketing primero en España y posteriormente la Red de España y Portugal.