



De izquierda a derecha, Luis Delgado, Gabriel López, Javier Reyero y José Luis Zuazola.

## Una Memoria 2020, renovada, tras un año muy especial

**E**l año 2020 ha sido, sin duda, muy difícil y muy especial para todos. El brutal parón de la actividad durante el confinamiento domiciliario de marzo a mayo produjo caídas de ventas de más de hasta el 48,4% en abril de 2020, aunque después el sector de la automoción, que representa más del 40% de las ventas de lubricantes en España, se recuperó a mayor velocidad que el industrial:

Todos los datos, preparados y explicados, como siempre, por Gabriel López, vicepresidente de ASELUBE, están disponibles en la Memoria 2020 y también forman parte de la presentación virtual que se desarrolló el 29 de junio pasado.

Este acto de presentación, conducido por el conocido comunicador Javier Reyero, contó también con la participación del nuevo presidente de ASELUBE, José Luis Zuazola y del nuevo director general, Luis Delgado. Ambos tuvieron palabras de agradecimiento para Javier Poveda, que tras su jubilación pasó el testigo de la Dirección General después de 30 años.

La Memoria 2020 ha llegado con un nuevo formato, más dinámico, más visual y más preparado para la interactividad sin presencia física. Como señala el presidente, "a pesar de las innumerables pérdidas personales que todos hemos tenido, como enseñanza general, creo que hemos aprendido a ser más ágiles en la adversidad del momento y a encarar los demás acontecimientos con la importancia que se merecen. Todo ello nos ha confirmado la importancia de mantener los valores humanos, las relaciones interpersonales y los principios éticos en el centro de nuestra actividad. En este tiempo casi nos hemos acostumbrado a relacionarnos exclusivamente de manera telemática, a estar presentes y disponibles en todo momento, a llegar de otra manera a nuestros clientes, a nuestros proveedores y a nuestros compañeros. La colaboración y gestión coordinada entre personas y equipos ha sido parte fundamental de todo ello".

El nuevo equipo directivo de ASELUBE, que ha tomado las riendas en un momento difícil, ha hecho suyos y ha reafirmado su compromiso con el mantenimiento de los cuatro pilares básicos en los que se asienta la Asociación: Calidad, Innovación, Tecnología y Sostenibilidad.

Y es que, como recordaron en el acto de presentación de la Memoria, tanto José Luis Zuazola como Luis Delgado, el compromiso de ASELUBE con sus asociados y, por ende, con sus clientes y proveedores, es inquebrantable. Velar por la calidad contrastada de los lubricantes, fomentar la innovación en tiempos de cambios profundos en mercados tan importantes como la automoción, poner al servicio de todos la mejor tecnología, y defender al mismo tiempo con toda la intensidad posible la sostenibilidad del medio ambiente, han sido, son y seguirán siendo el motor que cada mañana hace funcionar a todo rendimiento el motor de esta Asociación.

Como le gusta recordar a Luis Delgado, al final los clientes son los que marcan el camino, porque son los que mueven el mercado. Por ello ASELUBE no es sólo un marchamo de calidad reconocida, sino que lucha cada día por adelantarse a las necesidades de los consumidores y de la industria. Con ello se asegura que los cambios tecnológicos no supongan nunca sorpresas inesperadas, ni mucho menos una relajación en las exigencias de la Asociación para acompañar siempre a todos los actores del sector del lubricante.

Y uno de esos cambios ha venido, parece que para quedarse, de mano de la crisis provocada por la pandemia. La comunicación con los asociados, con los clientes y con los proveedores, ha cambiado. Y la Memoria de ASELUBE no podía quedar al margen de estos cambios. Se ha renovado para responder a los nuevos retos de comunicación. Tras este año difícil y muy especial para todos, lo que sí se puede asegurar es que ASELUBE sigue y seguirá siendo "la voz del lubricante".