

Sistema de análisis estadístico sectorial de ventas basado en tecnología QlikSense

Por Gabriel López, Presidente de la Comisión de Estadística

Nos encontramos en un momento en el que la transformación digital y el avance tecnológico son prioritarios. En este escenario, tener datos disponibles, fiables y a tiempo real se ha convertido en una gran ventaja competitiva para cualquier empresa.

Aselube, junto con **Mercanza**, empresa especializada en la implantación de soluciones de inteligencia de negocio e integración de datos, han desarrollado un sistema de análisis estadístico sectorial de ventas basado en tecnología **QlikSense**.

Los **principales objetivos de esta implementación** son la automatización de la gestión y el seguimiento de indicadores, además de consolidar la información de gestión relativa a los procesos de ventas de los asociados, considerando la información aportada por los mismos a través de la Extranet de la Asociación. Así mismo, este desarrollo permite explotar la información relativa a los procesos de una forma ágil, sencilla y rápida, además de generar informes periódicos, visualizar la información de interés al máximo nivel de detalle y calcular las métricas relevantes basándose en agregados o históricos.

Todos los miembros de la Asociación podrán utilizar la aplicación, lo que les ofrece un acceso fácil a los datos más recientes y precisos. Con **QlikSense**, en un futuro se podrá integrar nueva información de los procesos de la Asociación de forma sencilla.

¿Qué beneficios ha obtenido Aselube con QlikSense?

La Asociación ha logrado mejorar la producción y la eficiencia gracias a la mecanización de los procesos de generación de informes, disminuyendo el tiempo de preparación y facilitando el trabajo a los usuarios en la explotación analítica de la información.

Paralelamente, **QlikSense** asegura la calidad y consistencia de la información presentada evitando la doble digitación y facilita la generación de un cuadro

de mando de seguimiento mensual, además de una visión integrada y homogeneizada de la información de los procesos de negocio, proveniente de fuentes heterogéneas, en una única herramienta de análisis. Tras la puesta en marcha del desarrollo, **Aselube** ha logrado el análisis de la información procedente de la Extranet y, en un futuro, de otros orígenes de datos públicos o privados. Así mismo, se ha optimizado la oportunidad de la información de seguimiento y gestión, al igual que la explotación, de forma ágil, fiable y sencilla de información de dos o más procesos simultáneamente.

Acerca de Mercanza

Mercanza es una empresa con experiencia y conocimiento contrastado, especializada en ayudar a las organizaciones en su camino hacia la **Transformación Digital** a través del análisis y la integración de datos.

Cuenta en la actualidad con un amplio porfolio de **soluciones y servicios basados en tecnología transformacional** destinados a proporcionar a las empresas una mejora sustancial en la gestión del negocio y un incremento de la productividad de sus recursos.

Así mismo, **Mercanza** es el **Partner #1 en España en la implantación y optimización de soluciones Qlik**, además de ser el **único Centro Oficial de Formación de Qlik** (ATP – Authorized Training Partner) en España, contando con un programa de formación, basado en la experiencia, que tiene como objetivo proporcionar a los usuarios los conocimientos necesarios para maximizar el valor de las aplicaciones Qlik.

Con **30 años de experiencia**, a día de hoy, más de **2.000 organizaciones** y más de **60.000 usuarios** ya han confiado en sus soluciones para ser más eficientes, mejorar su gestión y optimizar su productividad a través de una tecnología totalmente diferencial en el mercado.

Mercanza, con **sede central en Leganés (Madrid)**, cuenta con **ocho delegaciones más en España y Latinoamérica**.