

Evolución del mercado de lubricantes en España

EL MERCADO DE LUBRICANTES EN ESPAÑA MANTIENE LA TENDENCIA ALCISTA EN 2018, AUNQUE CON COMPORTAMIENTOS DESIGUALES POR SEGMENTOS.

Por, Gabriel López

Con los datos disponibles de las compañías de AseLube, acumulados al mes de agosto, podemos realizar ya un interesante análisis del comportamiento del mercado nacional de lubricantes. De forma general, 2018 es un año que aunque mantiene tasas de crecimiento, presenta un comportamiento diferente respecto al anterior y muestra tendencias desiguales en los diferentes mercados.

Globalmente, podemos afirmar que dicho crecimiento de las compañías de ASELUBE, que representan un 83.5% del mercado global de lubricantes, provoca un ligero aumento global del 0.2%. El comportamiento por segmentos veremos que es diferente, si bien continúan con una tendencia ya marcada en los últimos meses de 2017.

La tendencia del mercado de los 12 últimos meses que terminan en agosto de cada año, acumulados en los últimos ejercicios, es la que podemos ver en el gráfico 1.



EVOLUCIÓN POR SEGMENTOS

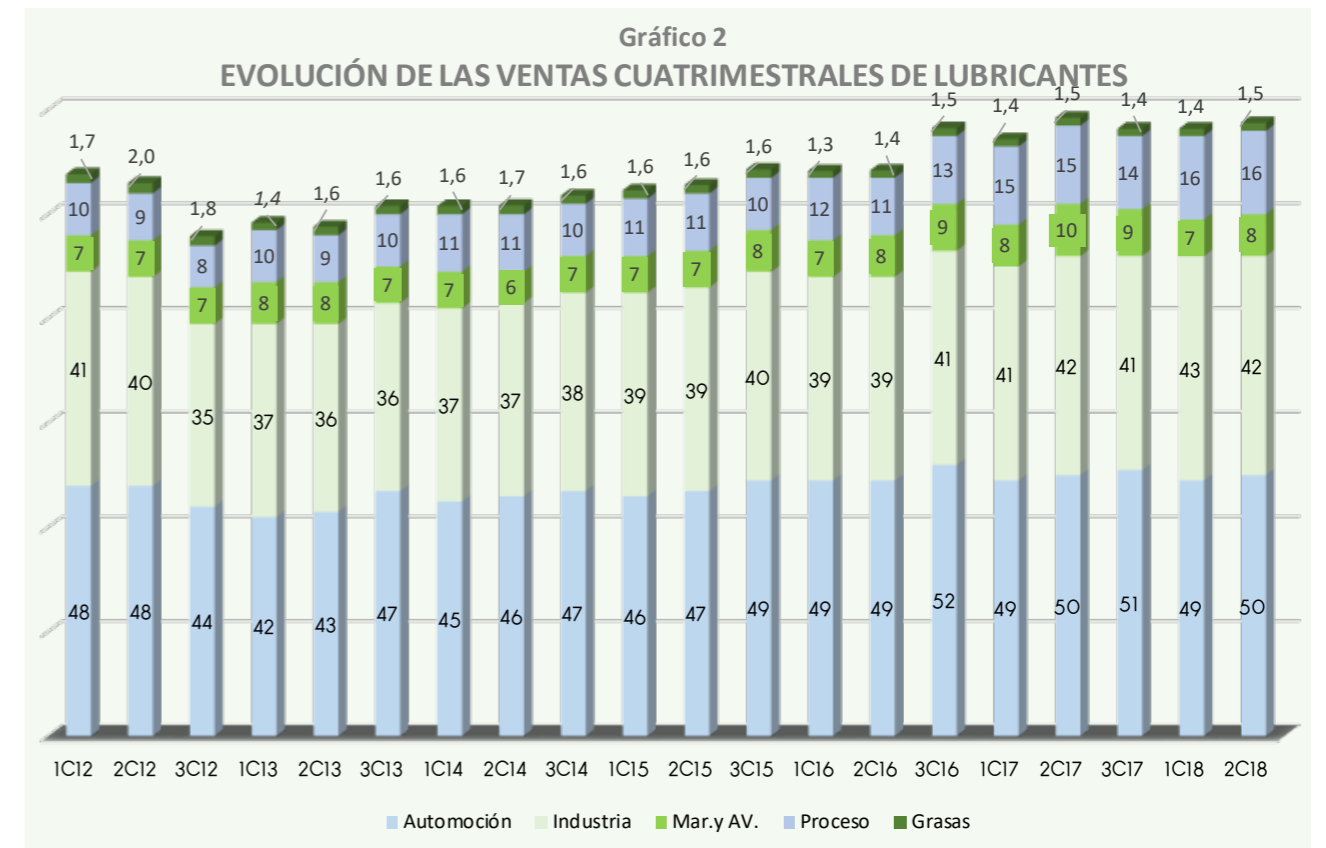
El mercado de Automoción se mantiene estable en los primeros ocho meses de 2018, aunque presenta un ligero crecimiento de la demanda del 0.2% en el período, mientras que el mercado de industria consolida la evolución positiva que ya se dio en el año anterior, con tasas de crecimiento del 1.6%.

Marinos y Aviación, que experimentó un fuerte crecimiento en 2017, ha variado drásticamente su tendencia con una disminución de la demanda del 12.2% frente al mismo periodo acumulado del año pasado; por el contrario, en los Aceites de Proceso se mantiene la tendencia alcista con un 3.8% de incremento de las ventas de las compañías de AseLube

El mercado de grasas, por último, tras el crecimiento mostrado en 2017, cambia su tendencia presentando una disminución del 2% en la demanda.

Es importante destacar también que el comportamiento de los diferentes mercados no ha sido homogéneo a lo largo del año, tal y como se puede ver en el gráfico 2, que nos presenta las ventas históricas por cuatrimestres.

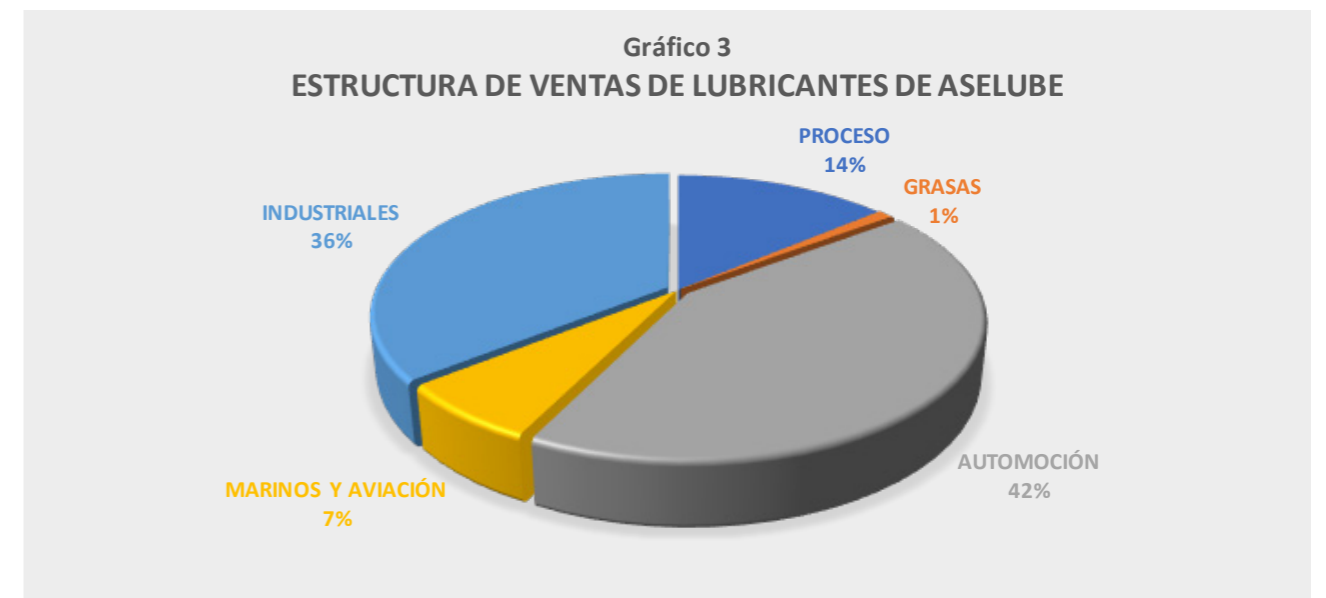
Así, por ejemplo, mientras que el mercado de Industria ha crecido en los dos primeros cuatrimestres de 2018, el de Automoción repite cifras de ventas en los primeros cuatro meses del año y en el segundo cuatrimestre, con respecto a las alcanzadas en los mismos periodos del pasado ejercicio.



Este comportamiento del mercado de lubricantes en 2018 ha provocado una variación significativa del peso de los diferentes segmentos de ventas, ya que la progresión de las ventas de Marinos y Aviación y Aceites de proceso frente a 2017, con un peso del 8% y 13% respectivamente, frente al 7% y 11% de ambas actividades en 2017, hace que la automoción pase de un 45% en 2017 a un 43% en 2018,

siendo el peso de industria de un 36,2% en 2018 frente al 35,7% de 2017 (ver gráfico 3).

Estas variaciones de comportamiento en los diferentes segmentos han provocado variaciones en la estructura de ventas de AseLube en lo que va de 2018, perdiendo un punto la automoción frente a industria que lo recupera.



Si entramos en un análisis más detallado del comportamiento de los diferentes grupos de lubricantes dentro de su segmento, vemos que en automoción los diferentes grupos de productos que lo componen presentan comportamientos dispares. Así los aceites de motor de Ve-

hículo ligero han experimentado, en cifras acumuladas frente al mismo periodo del año anterior, un crecimiento del 1.3%, y los de moto 4T un 10.6%, mientras que los aceites de motor de vehículo pesado presentan un descenso del 3.7% en su demanda.