CALIDAD
TECNOLOGÍA
INNOVACIÓN
SOSTENIBILIDAD

ASELUBE
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LUBRICANTES

# MEMORIA DE ACTIVIDADES

# 2018

ASELUBE
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LUBRICANTES

AMALIE MOTOR OIL
bp
Castrol
CEPSA
CROMOGENIA LINITS
elf
eni
ERTOIL
LUBRICANTS. TECHNOLOGY. PEOPLE. FUCHS
galp
Gulf
HOUGHTON
Mobil
MOTUL
NYNAS
PETRONAS
Q8 Oils
Refined thinking, smart solutions
Quaker
It's what's inside that counts.
REPSOL
TOTAL

## Socios colaboradores

Cator.
Infineum
Lubrizol
sertego
SIGAUS

ASELUBE

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LUBRICANTES

# MEMORIA DE ACTIVIDADES

# 2018

Diseño y maquetación: www.v3comunicación.es
Coordinación: www.mediamagazines.es

# ÍNDICE


4 Carta del Presidente

6 1/ ASELUBE: El sector del lubricante en España

10 2/ Valoración general del año 2018

20 3/ Asamblea General

22 4/ Labor y funcionamiento de la Junta Directiva

26 5/ Labor y funcionamiento de las Comisiones

34 6/ Desarrollo Futuro

36 7/ Direcciones y teléfonos de las compañías asociadas

# CARTA DEL PRESIDENTE

Nuevos retos, nuevas iniciativas, nuevas respuestas. Ese es el devenir de la ya madura existencia de ASELUBE.

Ya han pasado algunos meses y a la velocidad que se mueve el mundo a nuestro alrededor parece que nos hemos olvidado del año 2018, pero siempre merece la pena mirar atrás, aprender de lo que hemos realizado, sentirnos orgullosos de los logros y por supuesto sacar ideas para seguir avanzando.

El tamaño de las compañías, su vocación petrolera o tan solo de lubricantes, el ámbito principal en el que se mueven sus intereses (industrial o de automoción), el carácter de su accionariado (multinacional o familiar), configuran una organización como ASELUBE, en la que la diversidad y heterogeneidad de sus componentes queremos que sea una oportunidad. Pero asumir estas circunstancias y sus consecuencias significa renovarse constantemente para encontrar una manera de ofrecer cada vez mejores y más

abundantes servicios a sus asociados. Si a este objetivo le unimos la realidad de un mundo cambiante difícil de aprehender nos encontramos con la obligación de afrontar esos retos contando con todos los potenciales, que son muchos, de nuestros asociados.

Así podemos afirmar que el pasado año ha traído consigo un incremento sensible de la labor desarrollada por las diferentes comisiones, contando con el trabajo y el conocimiento y la extensa preparación de las personas que las forman en representación de las compañías asociadas.

Sólo desde el compromiso, más aún, de la involucración de todos ellos hemos podido continuar avanzando en la oferta de servicios de ASELUBE. Nuestra experiencia y madurez como asociación, también nos permite desarrollar nuevas iniciativas para seguir mejorando día a día el sector y ayudar a los consumidores. Un buen ejemplo es el Estudio de Calidad de los Lubricantes que encargamos elaborar durante el pasado año y cuyos resultados estamos comenzando a analizar en estos momentos. Este estudio es refiejo de la importancia que da nuestra Asociación a la excelencia que significa la apuesta por la calidad de los productos, unido al servicio que quiere hacer a la sociedad aportando sus esfuerzos para mejorar y garantizar la oferta de lubricantes en nuestro país. Ya empezamos a sentir la recompensa que este esfuerzo ha significado. Y esperamos en un futuro próximo aunar los intereses con otros agentes tan interesados como nosotros en la limpieza de los mercados de lubricantes.

Las mejoras en la comunicación desde ASELUBE a la sociedad a través de la revista digital (*"Lubricantes news. ASELUBE"*) de las redes sociales y de los mensajes en la web son iniciativas que abundan en lo descrito. También los esfuerzos por mejorar los instrumentos de información dentro de la Asociación son fiel refiejo del compromiso de ASELUBE con sus asociados.

Por último, dentro de la apuesta por mejorar el sector, podemos incluir la iniciativa para ofrecer un conjunto de Módulos formativos -que cubrirán un amplio espectro de temas interesantes para personas del sector y para neófitos, que irán incluyéndose en la web de ASELUBE durante el presente año.

La mejora paulatina de las ventas, aún sin recuperar épocas ya casi olvidadas, nos permite afrontar el futuro como sector de una manera más ambiciosa y tranquila. Las compañías de ASELUBE siguen ofreciendo investigación desarrollo e innovación a la sociedad en su ámbito de actuación, y esto se refieja en un mercado cada vez mejor atendido.

Por último, quiero dar las gracias a todo el equipo de ASELUBE, compañeros de la junta directiva y miembros de las comisiones, por toda la involucración, esfuerzo e ilusión que son el motor para seguir mejorando y creciendo juntos.

Iván Soler
Presidente de ASELUBE
Madrid, 8 de mayo de 2019

# 1/ ASELUBE:
## EL SECTOR DEL LUBRICANTE EN ESPAÑA

Mayor visibilidad, mostrar mejor lo que somos y hacemos, aumentar lo que ofrecemos. Estos son los retos a los que ha tratado de dar respuesta ASELUBE durante 2018. Este objetivo ha significado un esfuerzo para todos los miembros de la Asociación, pero ha merecido la pena. Nos permite presentar una organización más dinámica, más moderna y con un futuro más abierto y definido. El cambio de nuestro logotipo es el reflejo más fiel de lo señalado.

En ASELUBE teníamos la esperanza de que 2018 significara un despegue en el crecimiento de las ventas, aunque fuera moderado y, cuando menos, que se produjese una estabilidad en la evolución de los datos. No se ha cumplido. Más bien nos hemos encontrado una evolución mensual con bastante irregularidad a lo largo del año y con comportamientos difíciles de explicar en muchas ocasiones. Los dos primeros meses fueron buenos pero el tercero muy malo, luego seguimos subiendo y bajando hasta finalizar el año con un crecimiento moderado (+1.2%), fruto del comportamiento del mes de diciembre. Las cifras siguen situándose muy por debajo de los niveles alcanzados en 2007.

Las ventas de este año (354.000 toneladas) han crecido un 1.2% respecto a 2017, lo que significa acercarse a los niveles existentes en 2009, aunque todavía lejos de los de 2010. Las perspectivas para 2019 parecen confirmar la evolución positiva, aunque con porcentajes de crecimiento muy bajos.

ASELUBE no ha tenido cambios en su composición durante 2018, si bien en abril de 2017 se anunció el acuerdo de unión entre Houghton International y Quaker Chemical Corporation a escala mundial que está pendiente de la aprobación final de los organismos reguladores y que se prevé que sea efectivo durante 2019 afectando también a sus entidades a nivel español. Así las 17 compañías que pertenecen a ASELUBE en el momento de elaborar esta Memoria son:

| |
|---|
| 1. AMALIE PETROQUÍMICA, S.L. |
| 2. BP OIL ESPAÑA, S.A.U. |
| 3. CEPSA COMERCIAL PETRÓLEO, S.A.U. |
| 4. COSAN LUBRICANTES ESPAÑA, S.L.U.. |
| 5. CROMOGENIA UNITS, S.A. |
| 6. ENI IBERIA, S.L.U.. |
| 7. FUCHS LUBRICANTES, S.A.U.. |
| 8. GALP ENERGIA ESPAÑA, S.A.U. |
| 9. HOUGHTON IBÉRICA, S.A. |
| 10. KUWAIT PETROLEUM ESPAÑA, S.A. |
| 11. MOTUL IBÉRICA, S.A. |
| 12. NYNAS AB |
| 13. PETRONAS LUBRICANTS SPAIN, S.L.U.. |
| 14. QUAKER CHEMICAL BV |
| 15. REPSOL LUBRICANTES Y ESPECIALIDADES, S.A. |
| 16. SHELL ESPAÑA, S.A. |
| 17. TOTAL ESPAÑA, S.A.U. |

A las que habría que añadir como marcas adicionales: CASTROL, ELF, ERTOIL, GULF y TEXACO.

Y finalmente las compañías que participan en la Asociación como "socios colaboradores" son:

- CATALANA DE TRACTAMENT D'OLIS RESIDUALS, S.A. (CATOR)
- INFINEUM IBERIA, S.A.U.
- LUBRIZOL ESPAÑOLA, S.A.
- SERTEGO, S.L.U.
- SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DE ACEITES USADOS, S.L. (SIGAUS).

Aprovechamos estas líneas para hacer un sentido homenaje a Manuel Ribasés, Presidente de CATOR, que falleció a finales de 2018. Manuel ha sido un fiel colaborador de ASELUBE desde la incorporación de su compañía a nuestra Asociación y deja un recuerdo imborrable de su bonhomía, conocimiento y "saber estar".

Tomando en consideración los datos disponibles estimamos que las ventas de las 17 compañías asociadas a finales de 2018 han representado en ese año cerca del 84% (en peso) de las ventas totales en el mercado de lubricantes en nuestro país. Por segmentos, esto significa casi un 79% del mercado de lubricantes de automoción, cerca del 86% del mercado de aceites industriales, el 100% de los marinos, cerca del 52% de las grasas y casi el 97% en aceites de proceso.

En su conjunto, las compañías que pertenecen a día de hoy a ASELUBE disponen de 12 plantas para la elaboración de lubricantes en nuestro país, con una capacidad de producción por encima de las 800.000 toneladas anuales, con una capacidad de envasado de más de 560.000 toneladas y de almacenamiento en torno a las 75.000 toneladas. Algo menos de 470.000 toneladas de productos terminados han salido de las plantas españolas de las firmas asociadas a lo largo de 2018 (-1.4 %).

El personal de estas empresas dedicado al sector de lubricantes es de 1.192 empleos directos (-0.2% sobre 2017), a los que habría que sumar los inducidos, especialmente a través de distribuidores. En estas labores de distribución, las compañías asociadas disponen de 42 Delegaciones Comerciales y 523 Distribuidores Oficiales autorizados.

Las firmas representadas en ASELUBE facturaron en este sector durante 2018 poco menos de 1.082 millones de euros -no incluida la aportación a SIGAUS- (+0,6% sobre el año anterior), con unas inversiones en nuestro país de más de 12 millones de euros y con una facturación al exterior (exportaciones más comercio intracomunitario) de casi 362 millones de euros (+3.3% respecto al año anterior), lo que generó para ese año un saldo positivo en nuestro comercio exterior de alrededor de 65 millones de euros.

En materia de seguridad, las compañías de ASELUBE en su conjunto pueden presumir de indicadores muy buenos en sus plantas e instalaciones, con **cero** accidentes mortales en los dos últimos años, **un solo caso** de enfermedad profesional en 2018, y un índice de accidentes con baja laboral que se ha reducido desde los **12,7** por millón de horas trabajadas en 2017 hasta los **8,7** en 2018.

Las compañías presentes en nuestra Asociación tienen una posición consolidada en materia de Certificados Internacionales de Calidad (además de otros muchos en relación con las marcas de automoción o de otro tipo), que refiejamos a continuación:

| COMPAÑÍA | CERTIFICADOS DE CALIDAD y OTROS |
|---|---|
| AMALIE PETROQUÍMICA, S.L. | ISO 9.001:2008 e ISO 14.001:2004 |
| BP OIL ESPAÑA, S.A.U. | ISO 9.001:2015, ISO 14.001:2015 e ISO 18.001:2007 |
| CEPSA COMERCIAL PETRÓLEO, S.A.U. | ISO 9.001:2015, IATF 16.949:2016, ISO 14001:2015, OSHAS 18001:2007, EMAS (reglamento CE n 1221/2009 EMAS III). ISO 22000:2005, FSSC 22000 |
| COSAN LUBRICANTES ESPAÑA, S.L.U. | ISO: 9001:2015 |
| CROMOGENIA UNITS, S.A. | ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015 |
| ENI IBERIA, S.L.U. | ISO 9.001:2015, ISO 14.001:2015 y OHSAS 18.001:2007 |
| FUCHS LUBRICANTES, S.A.U. | ISO 9.001:2015, ER-0164-1994 e ISO 14.001:2015, GA-1998-0021 |
| GALP ENERGIA ESPAÑA, S.A.U. | ISO 9001:2015 |
| HOUGHTON IBÉRICA, S.A. | ISO 9.001:2018 e ISO 14.001:2018 |
| KUWAIT PETROLEUM ESPAÑA, S.A. | ISO 9.001:2014, ISO 14.001:2015 y OHSAS 18001/RC 14001 |
| MOTUL IBERICA, S.A. | ISO 9.001:2015 (2016 a 2019) |
| NYNAS AB | ISO 9001:2015; ISO 14001:2015; OHSAS 18001:2007 y STEMFS 2014:2 |
| PETRONAS LUBRICANTS SPAIN, S.L.U. | ISO 9.001:2015, ISO 14.001:2015 e IATF 16949:2016 |
| QUAKER CHEMICAL BV | ISO 9.001:2015, ISO 14.001:2015 y OSHAS 18011:2007 |
| REPSOL LUBRICANTES Y ESPECIALIDADES, S.A. | ISO 9.001:2015, ISO 14.001:2015, ISO IATF 16.949:2016, OHSAS 18.001:2007, ISO 50001/2011 y EC 305/2011/UE |
| SHELL ESPAÑA, S.A. | ISO 9.001:2015 e ISO 14.001:2015 |
| TOTAL ESPAÑA, S.A.U. | ISO 9.001:2015, IATF 16.949:2016, ISO 14.001:2015 y OHSAS 18.001:2007 |

Estos certificados refiejan fielmente la importancia dada a la calidad de los productos, a los procesos de trabajo y a su control, siendo para nuestro sector un aspecto de fundamental cuidado y atención, así como fiel refiejo de nuestra preocupación medioambiental.

Todas las firmas representadas -con envases puestos en el mercado afectados por su ámbito de actuación- están adheridas a ECOEMBES -Punto Verde- como respuesta a su interés por una recogida selectiva de los envases de lubricantes de carácter doméstico. Fruto de esa misma preocupación medioambiental se siguen suscribiendo, en el seno de la citada Ecoembes, los Planes Sectoriales de Prevención de Envases y Residuos de Envases, en los que participan de forma activa las compañías de ASELUBE. Se sigue avanzando cualitativa y cuantitativamente tanto en la disminución del número de envases utilizados como en la cantidad de materiales empleados en los mismos.

Así mismo, todas ellas tienen suscrito el *Protocolo de intenciones en relación con la gestión de los aceites industriales usados en España*, como expresión de su compromiso con el medio ambiente en general y con los residuos de sus productos en particular. Todas las firmas asociadas están adheridas al Sistema Integrado de Gestión de Aceites Usados (SIGAUS) para dar respuesta adecuada a las obligaciones que marca el Real Decreto 679/2006 de aceites industriales usados. Según informa SIGAUS, se recogen en estos momentos cantidades de aceites usados muy por encima de las que este sistema integrado de gestión estaría obligado a asumir. Más del 65% del aceite usado regenerable es entregado para su regeneración, y el 100% del recogido es valorizado

# 2/ VALORACIÓN GENERAL
## DEL AÑO 2018

El pasado año se ha mantenido el proceso de moderada recuperación en las ventas de lubricantes por parte de las compañías de ASELUBE que se viene produciendo desde 2014, si bien con una evolución muy irregular a lo largo del año.

No todos los trimestres han tenido un comportamiento positivo, siendo el cuarto el de mayor crecimiento y el que ha permitido un acumulado anual positivo. Por tipos de productos han sido los aceites de Proceso los que mayor subida han tenido, mientras que los de Marinos y de Aviación han sufrido caídas importantes. Los de automoción han tenido una evolución negativa los dos primeros trimestres, plana el tercero y recuperándose en el cuarto hasta finalizar en positivo.

## % VARIACIÓN RESPECTO AL MISMO TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR

| Miles ton. | 1.er trimestre | 2. trimestre | 3.er trimestre | 4. trimestre | %var18/17 |
|---|---|---|---|---|---|
| Automoción | -1.8% | -1.6% | 0.0% | 8.6% | 1.3% |
| Industriales | 1.6% | 0.4% | 4.2% | 4.0% | 2.5% |
| Marinos y Aviación | -7.6% | -23.5% | -6.2% | -6.7% | -11.3% |
| Proceso | 1.1% | 8.5% | 2.4% | 12.7% | 5.0% |
| Grasas | -3.1% | 1.9% | -1.7% | -1.9% | -1.2% |
| **Suma Total** | **-0.6%** | **-1.2%** | **0.7%** | **6.1%** | **1.2%** |

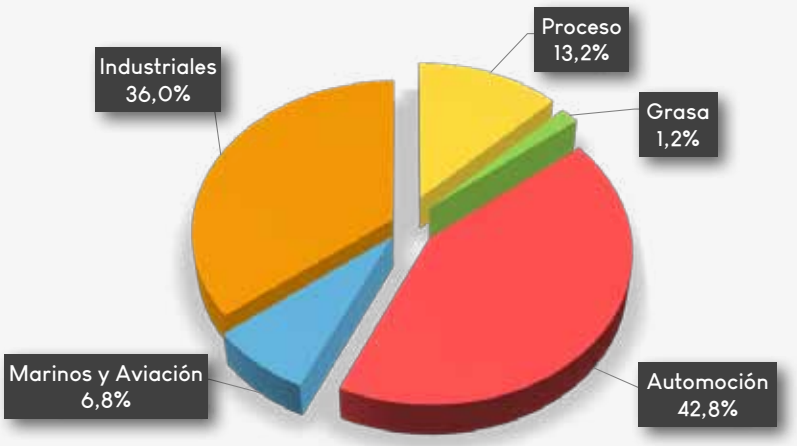
## VENTAS DE LUBRICANTES EN ESPAÑA DE LAS FIRMAS REPRESENTADAS EN ASELUBE

| Unidad : miles de toneladas | 2016 | 2017 | 2018 | Variación 18/17(%) | Estructura 2018 (%) | Estructura 2017 (%) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| • Turismos y motos | 85,2 | 85,2 | 86,3 | 1.2% | 24,4% | 24.4% |
| • Transporte y resto | 44,6 | 44,2 | 43,9 | -0.7% | 12,4% | 12.6% |
| • Engranajes y transmisiones de automoción | 19,9 | 20,2 | 21,4 | 5.8% | 6.0% | 5.8% |
| Automoción | 149,6 | 149,7 | 151,6 | 1,3% | 42,8% | 42,8% |
| Industriales | 118,8 | 124,5 | 127,5 | 2.5% | 36.0% | 35,6% |
| Marinos y Aviación | 23,4 | 27,1 | 24,0 | -11.3% | 6.8% | 7,7% |
| Proceso | 36,6 | 44,4 | 46,6 | 5.0% | 13.2% | 12.7% |
| Grasas | 4,2 | 4,3 | 4,2 | -1.2% | 1,2% | 1,2% |
| VENTAS TOTALES | **332,6** | **349,9** | **354,0** | **1,2%** | **100,0%** | **100,0%** |

*(1) Se incluyen en este apartado los siguientes aceites: engranajes para industria, transmisiones hidráulicas, amortiguadores, trabajo de metales, altamente reflnados y otros aceites, así como otros aceites de motor.*

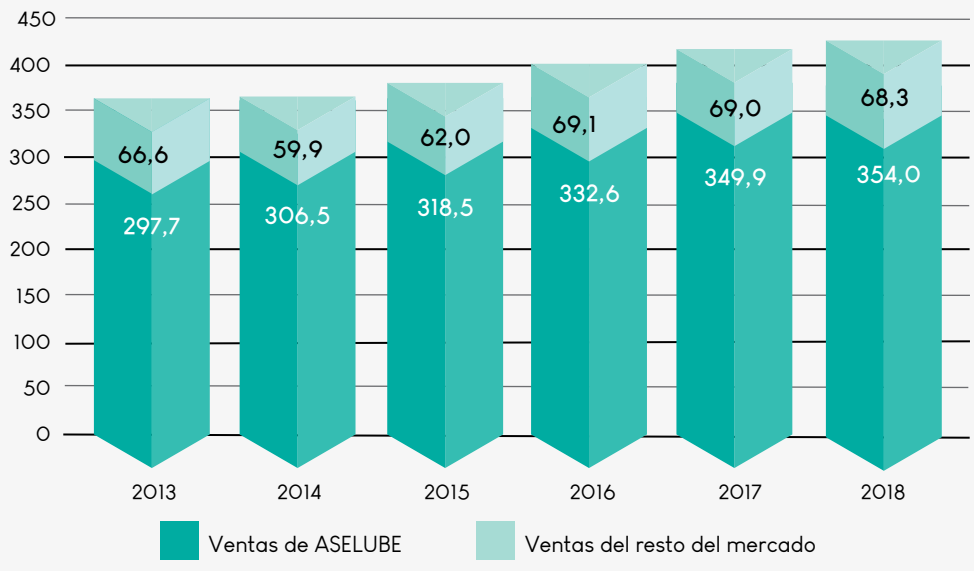
La estructura de las ventas de lubricantes en España de las firmas representadas en ASELUBE durante 2018 ha sido:

**ESTRUCTURA DE LAS VENTAS DE LUBICANTES EN ESPAÑA EN 2017(DE LAS FIRMAS REPRESENTADAS EN ASELUBE)**




En 2018 consideramos que se ha producido un crecimiento de las ventas en el conjunto del mercado de lubricantes (+0,8%) unas décimas inferior al conseguido por las compañías de ASELUBE (+1.2%), lo que confirma la senda de lento crecimiento equilibrado que comenzó el año anterior.

**ESTIMACIÓN DE LAS VENTAS DE LUBRICANTES EN ESPAÑA**

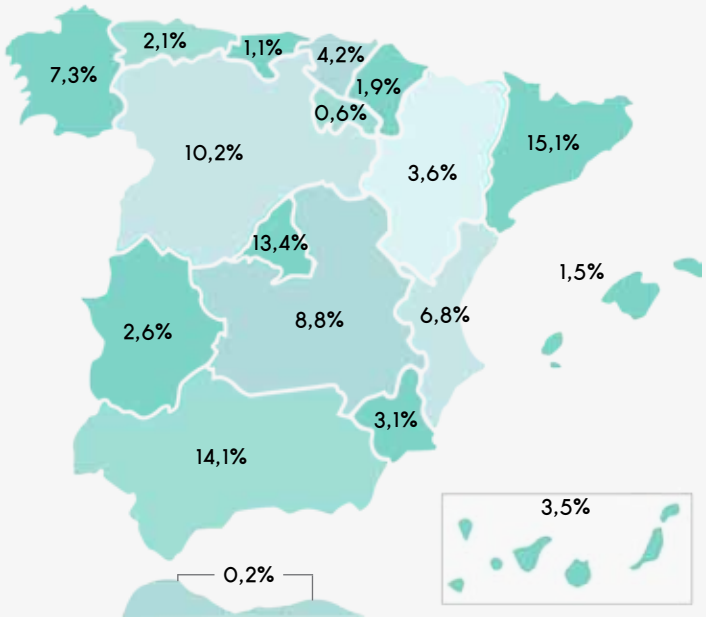



**ESTIMACIÓN DE LAS VENTAS DE LUBRICANTES EN ESPAÑA (% VARIACIÓN)**

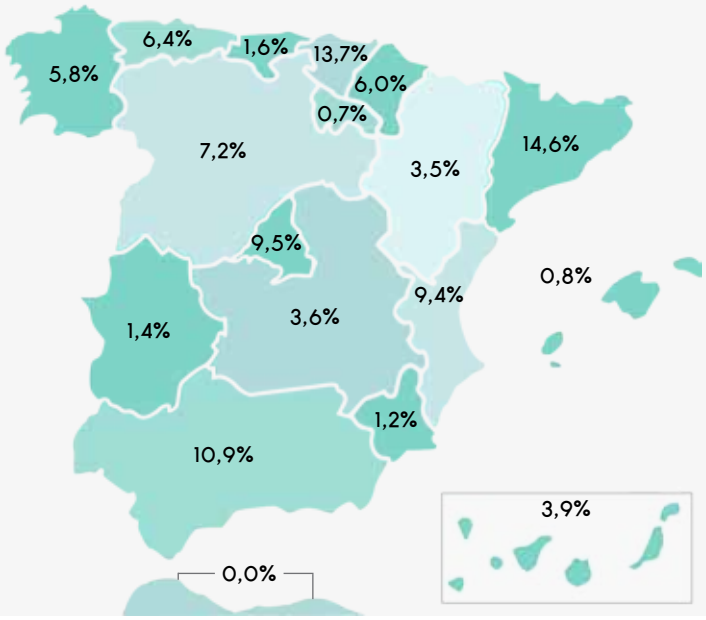
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ASELUBE | -3,6% | 2,9% | 3,9% | 4,4% | 5.2% | 1.2% |
| RESTO | 30,0% | -10,7% | 3,5% | 11,3% | -0.2% | 1.0% |
| MERCADO | 1,2% | 0,5% | 3,9% | 5,6% | 4.3% | 0,8% |

Por otro lado, podemos estimar que, en función de la distribución de las compañías asociadas, las ventas de lubricantes de automoción, y de aceites industriales en España han tenido en 2018 unas estructuras geográficas similares a las de años anteriores. Los cambios en la participación de cada Comunidad Autónoma en el conjunto de las ventas de lubricantes no han sido muy significativos. Ningún cambio supera el 1% en dicha participación. Las variaciones más relevantes se producen en Navarra (+0,9%) y Madrid (+0.6%), que han ganado cuota y Canarias (-0,8%), Castilla y León (-0,9%) y Valencia (-0,6) que han perdido cuota. En Automoción, es importante el crecimiento de cuota de Madrid (+1,3%) frente a la reducción de Cataluña y Castilla y León (-0,5%). En Industriales aumentan cuota Castilla y León (+0,9%) y Madrid (+0,6%), y la pierde el País Vasco (-1,0%).

**ESTIMACIÓN DE LAS VENTAS POR CCAA EN 2018: AUTOMOCIÓN**




**ESTIMACIÓN DE LAS VENTAS POR CCAA EN 2018: INDUSTRIALES**



A continuación, presentamos la evolución de la estructura de ventas de lubricantes de automoción durante el periodo 2015-2018 por canales de distribución de sector consumo (datos facilitados por GFK):

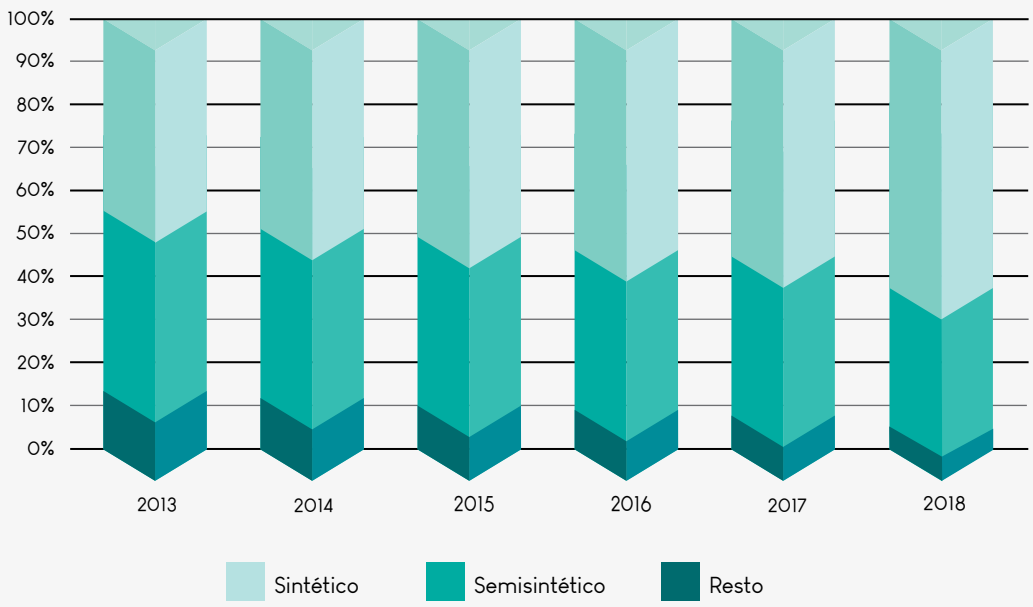
| | 2014 | | 2015 | | 2017 | | 2018 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Establecimientos | % de ventas | Establecimientos | % de ventas | Establecimientos | % de ventas | Establecimientos | % de ventas |
| Gasolineras y Estaciones de Servicio | 8.244 | 7,2 | 8.491 | 7,2 | 8.372 | 6,9 | 8.558 | 6,6 |
| Autocentros * | 276 | 5,8 | 278 | 5,3 | 313 | 5,3 | 313 | 5,3 |
| Resto de talleres | 16.281 | 35,3 | 17.152 | 38,7 | 17.326 | 40,2 | 17.699 | 43,3 |
| Grandes superficies | 373 | 5,0 | 374 | 4,8 | 369 | 4,6 | 437 | 4,3 |
| Talleres concesionarios | 6.970 | 46,6 | 5.845 | 44,1 | 4.793 | 43,0 | 4.385 | 40,5 |
| Suma Total | 32.144 | 100,0 | 32.140 | 100,0 | 31.173 | 100,0 | 31.392 | 100,0 |

**Nota 1**: Estos datos incluyen, tan sólo, los porcentajes de ventas a detallistas
* En este caso se mantienen sólo los autocentros que sí venden a consumidor final.

La demanda de calidad en los lubricantes para turismos y en general para servicios ligeros siguen la senda de crecimiento continuado que se ha venido presentando desde antes del año 2000. Los datos de que disponemos en ASELUBE nos señalan que sigue la tendencia de crecimiento de la cuota de consumo de lubricantes sintéticos (especialmente éstos) y semisintéticos frente a los de bases minerales. A pesar de estar hablando de productos con mayor valor añadido y, por tanto, de mayor precio, se mantiene la evolución creciente en la demanda de productos de calidad, con una mayor exigencia tecnológica y una mayor carga de investigación y desarrollo.

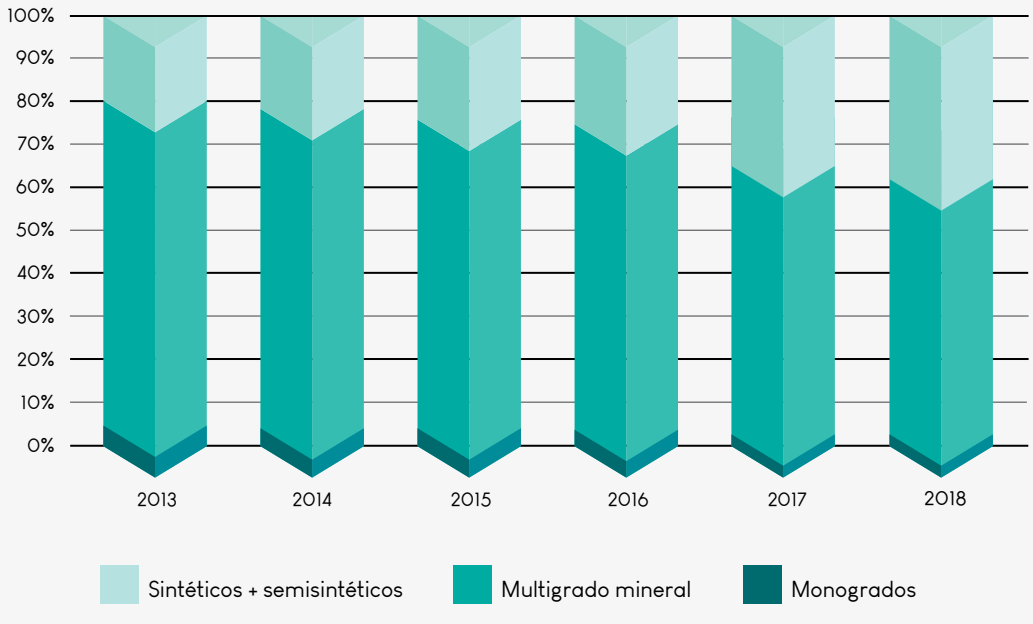
La proporción de productos sintéticos alcanzada en el segmento de servicios ligeros ha pasado en tan solo 23 años de un 2,4% en 1995 hasta un 64,2% el pasado año. Si incluimos los llamados semisintéticos, el incremento es aún más espectacular (de un 9,7% conjunto en 1995 hemos pasado a un 93,1% en 2018). Esta proporción, como es lógico, es significativamente superior en el parque de vehículos menores de tres años.

**ESTRUCTURA DE LAS VENTAS DE ACEITES DE MOTOR SERVICIOS LIGEROS**




En el caso de vehículo pesado, la tendencia hacia semisintéticos, sintéticos y economizadores de combustible (muy baja viscosidad) se mantiene en la tónica de crecimiento. Así para la suma de sintéticos y semisintéticos se ha pasado de un 0,3% en 1995 hasta un 38.8% del total en 2018.

**ESTRUCTURA DE LAS VENTAS DE ACEITE MOTOR DIÉSEL SERVICIOS PESADOS**



Por otro lado, la atención especial de las compañías de lubricantes al comercio exterior ha ido aumentando en los últimos años como forma de hacer frente a las dificultades del mercado nacional. En 2018, en base a los datos de que dispone ASELUBE, este proceso se ha ralentizado con un ligero descenso del -3%. Las exportaciones se componen fundamentalmente de productos con alto valor añadido (automoción, industriales y grasas). En su conjunto son más de 158 mil las toneladas exportadas, en su mayoría (66%) a Europa, pero también a los restantes continentes: 16% a América, 13% a Asia, 5% a África y 1% a Oceanía.

## El Estudio de Calidad de los Lubricantes, un compromiso de ASELUBE con la Sociedad

Durante el año 2018 ASELUBE ha encargado la realización de un Estudio sobre la Calidad de los Lubricantes.

El **objetivo** era analizar de forma global la calidad de los lubricantes de motor para automoción **distribuidos en España**, en relación a lo que se declara en los envases, para cada uno de los tipos de lubricantes elegidos (aceites de motor 5W-30 C3 y 10W-40 A3B4), así como el cumplimiento en lo que se refiere a dos aspectos fundamentales:

(a) volumen declarado en el envase

(b) normativa en materia de etiquetado en España (también en lo que se refiere a normativa medioambiental -SIG).

Se ha pretendido:

- Avanzar en la mejora de la calidad de los lubricantes y de su percepción social, y ofrecer, en caso de estimarse necesario, una

información veraz a la sociedad, transmitiendo al mercado la idea de que existe una monitorización y control de la calidad de estos.

- Analizar el nivel general de cumplimiento de la normativa de calidad

- Velar por la integridad del mercado como un objetivo asumido por todas las asociaciones sectoriales (vigilancia de la calidad de los lubricantes puestos en el mercado) y, por tanto, también por ASELUBE.

Para realizar el estudio se ha contratado un laboratorio de prestigio y experiencia, que se ha ocupado de la adquisición y recogida de los productos (envases de 4 o 5 litros), el análisis y comparativa de estos con las secuencias ACEA correspondientes y la elaboración de un Informe general donde se han presentado los resultados de manera agregada.

El estudio se ha limitado al mercado español y ha abarcado productos de todos los asociados en ASELUBE que ponen en el mercado este tipo de lubricantes, así como de otras compañías no socias de ASELUBE, hasta un total de 25 envases por cada tipo considerado.

Algunas de las conclusiones iremos compartiéndolas a través de diferentes mensajes desde ASELUBE.

En todo caso, podemos señalar que ha sido una iniciativa laboriosa, pero muy instructiva y que aporta una gran experiencia a nuestra Asociación y a sus asociados.

## Jornada Formativa

La formación desde ASELUBE ha sido a lo largo de nuestra historia un servicio que se ha venido ofreciendo a los asociados, fruto del compromiso de las compañías y poniendo en común esfuerzo de todos para sacar adelante temas de interés general.

Siempre fueron temas técnicos relacionados con los lubricantes los que se abordaron, con pequeñas incursiones en algunos aspectos puntuales que nos afectaban (aceites usados, medio ambiente en general, REACH, defensa de la competencia...).

Pues bien. ASELUBE ha retomado esta iniciativa con la I Jornada de formación celebrada el pasado año.
La Jornada estaba abierta a la asistencia no solo al personal de las compañías asociadas (sin coste) sino también a otras compañías no pertenecientes a ASELUBE que tuvieran intereses en nuestro sector como distribuidores, proveedores, grandes clientes y otras compañías de lubricantes.

La importancia de los temas tratados hizo que la Jornada tuviera un completo éxito de asistencia, con más de 80 inscritos, de los que cerca de un 25% eran de compañías no pertenecientes a ASELUBE.

La Jornada tocó temas relacionados con la logística, la salud y la seguridad en las empresas -incluida la conducción segura-, junto con un repaso a los lubricantes y la economía circular.

## Convenio Marco de Colaboración entre ASELUBE y FESBAL

A finales de 2018, tuvo lugar la firma de la renovación del Convenio entre la Asociación Española de Lubricantes (ASELUBE) y la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) por parte de Iván Soler, Presidente de ASELUBE y Miguel Fernández, Director de la FESBAL.

Por el mencionado Convenio, ASELUBE se compromete en nombre de sus compañías asociadas a la entrega gratuita de los lubricantes necesarios para el mantenimiento de los vehículos de las flotas de cada uno de los 55 Bancos de Alimentos distribuidos por la geografía española. Durante los dos primeros meses del presente año ya se han realizado 3 entregas que se unen a la realizada en 2018, retomando el mencionado acuerdo.

ASELUBE, de esta manera, sigue cumpliendo con el objetivo de colaborar con la sociedad española.

## Comunicación

Por otro lado, el esfuerzo de comunicación con la sociedad se está redoblando con la elaboración de "Lubricantes News. ASELUBE", la revista digital de nuestra Asociación que, con periodicidad trimestral se ha enviado desde ASELUBE durante 2018. Varias de las compañías asociadas han reenviado a sus contactos la revista por lo que, a la capacidad de difusión propia se ha añadido la de dichas compañías. Es este un esfuerzo que se va a mantener durante el presente año, pues ASELUBE entiende que debe conservar esa ventana abierta al exterior dando a conocer lo

que piensa, los resultados de sus trabajos y sus conocimientos técnicos del sector.

ASELUBE, continúa con su compromiso de actuar como "la voz del lubricante" en España, si bien pretende organizar uno o más eventos de carácter formativo, sin embargo, no se plantea en principio realizar más que un acto público abierto al año. Éste es el de la presentación de la Memoria de Actividades.

El pasado año se redoblaron los esfuerzos por mejorar la Memoria y su presentación, que tuvo lugar el día 19 de abril en el Auditorio de REPSOL en Madrid, que nos cedió gentilmente su utilización en esta ocasión. Un excelente espacio que dio relieve al acto y que nos permitió realizar una sencilla exposición del Concurso de Logotipos realizado semanas antes y que significó el cambio de imagen de nuestra Asociación a la actual. Pudimos disfrutar de una didáctica ponencia de María José de Blas y Rubén Picado (de Picado de Blas Arquitectos), que fueron además los asesores para el citado concurso por parte de la Escuela de Arquitectura de la Universidad CEU San Pablo, con el título ***Evolución de un logotipo mítico***.

Este acto se constituye todos los años como un momento de encuentro único, tanto con los medios de comunicación y las compañías de sectores afines, como entre los profesionales de las compañías asociadas, que además sirve para presentar la situación y las iniciativas de ASELUBE ante los retos que surgen.

"El esfuerzo de comunicación con la sociedad se está redoblando con la elaboración de una "Lubricantes News. ASELUBE", la revista digital de nuestra Asociación que, con periodicidad trimestral se ha enviado desde ASELUBE durante 2018."

Lubricantes News
ASELUBE

Presentación del presidente: un nuevo tiempo, nueva imagen y una nueva voz para el sector

Informes y Estadísticas del sector: evolución del mercado de lubricantes en España en 2017

Cuenta atrás para los Biocidas liberadores de Formaldehídos en la industria del lubricante

# 3/ ASAMBLEA GENERAL

La Asamblea General es el órgano máximo de la Asociación y "representa la plenitud de derechos de los asociados", siendo sus acuerdos de carácter obligatorio para todos sus miembros. Los representantes de las compañías asociadas a la fecha de hoy son:

| | |
|---|---|
| Enrique Sánchez de Lamadrid (Eva Millán) | AMALIE PETROQUÍMICA, S.L. |
| Iván Soler (Pablo García Legaz) | BP OIL ESPAÑA, S.A.U. |
| Niurka Sancho (Ramsés San Miguel) | CEPSA COMERCIAL PETRÓLEO, S.A.U. |
| Pedro Corrales (Carlos Reyna) | COSAN LUBRICANTES ESPAÑA S.L.U. |
| Ramón Cabestany (Pablo Lozano) | CROMOGENIA UNITS, S.A. |
| Buenaventura González | ENI IBERIA, S.L.U. |
| Eladio Cuadrado (Joaquín Ferrer) | FUCHS LUBRICANTES, S.A.U. |
| Pedro Mansilha (Antonio Castillo) | GALP ENERGIA ESPAÑA, S.A.U. |
| Luis Camino (Joan Mañas) | HOUGHTON IBÉRICA, S.A. |
| Antonio Menéndez | KUWAIT PETROLEUM ESPAÑA S.A. |
| Ferrán Carreras | MOTUL IBERICA, S.A. |
| Myriam Picado (Juan Jiménez) | NYNAS AB |
| Jordi Rubert (Esther Pertegaz) | PETRONAS LUBRICANTS SPAIN, S.L.U. |
| José Luis Zuazola (Aitor Velasco) | QUAKER CHEMICAL BV |
| Francisco Javier Miranda (Pedro Martínez) | REPSOL LUBRICANTES Y ESPECIALIDADES, S.A. |
| Carlos Gómez (Francisco Esteban) | SHELL ESPAÑA, S.A. |
| Gabriel López Ruiz (Arturo Menac) | TOTAL ESPAÑA, S.A.U. |

Niurka Sancho ha sucedido a Carlos Giner en la representación de CEPSA COMERCIAL PETRÓLEO, S.A.U. En los años que ha permanecido en ese puesto, el Sr. Giner ha ocupado la Presidencia de la Asociación, impulsando el desarrollo de ASELUBE y la mejora de los servicios que desde ella se ofrecen. La Asociación aprovecha este espacio para reiterar su agradecimiento por el trabajo realizado, al tiempo que da la bienvenida a su sucesora.

La Asamblea General Ordinaria, celebrada el pasado mes de diciembre, tuvo como objetivo aprobar el informe sobre la actividad de la Asociación durante 2018, los Presupuestos para 2019 y el Plan de Actuación para el presente año.

En esta ocasión, además, se ha procedido a la renovación estatutaria de las compañías miembros de la Junta Directiva

# 4/ LABOR Y FUNCIONAMIENTO DE LA JUNTA DIRECTIVA

*"La Junta Directiva es el órgano encargado de dirigir, administrar y representar a la Asociación"*. Está formada, en este momento, por diez representantes, elegidos de entre sus miembros en la Asamblea General celebrada en diciembre de 2018. Su composición en la actualidad es:

| VOCALES | |
|---|---|
| Iván Soler (Pablo García Legaz) | BP OIL ESPAÑA, S.A.U. |
| Niurka Sancho (Ramsés San Mlguel) | CEPSA COMERCIAL PETRÓLEO, S.A.U. |
| Pedro Corrales (Carlos Reyna) | COSAN LUBRICANTES ESPAÑA S.L.U. |
| Buenaventura González | ENI IBERIA, S.L.U. |
| Pedro Mansilha (Antonio Castillo) | GALP ENERGIA ESPAÑA, S.A.U. |
| Luis Camino (Joan Mañas) | HOUGHTON IBÉRICA, S.A. |
| Myriam Picado (Juan Jiménez) | NYNAS AB |
| José Luis Zuazola (Aitor Velasco) | QUAKER CHEMICAL BV |
| Francisco Javier Miranda (Pedro Martínez) | REPSOL LUBRICANTES Y ESPECIALIDADES, S.A. |
| Gabriel López Ruiz (Arturo Menac) | TOTAL ESPAÑA, S.A.U. |

| PRESIDENTE | |
|---|---|
| Iván Soler | BP OIL ESPAÑA, S.A.U. |

| VICEPRESIDENTE | |
|---|---|
| Myriam Picado | NYNAS AB |

| DIRECTOR |
|---|
| Javier Poveda |

La Junta Directiva se ha reunido en nueve ocasiones a lo largo del año, abordando todas las cuestiones que han afectado a nuestro sector y tomando nuevas iniciativas de interés común, según las necesidades. Entre todos los temas tratados, cabe destacar los siguientes:

- Los temas estadísticos, para disponer de la mejor información posible, fiable y útil, tanto nacional como internacional,y coherente, manteniendo y mejorando un sistema extranet de estadísticas.
- La realización de una previsión de ventas para los siguientes cinco años.

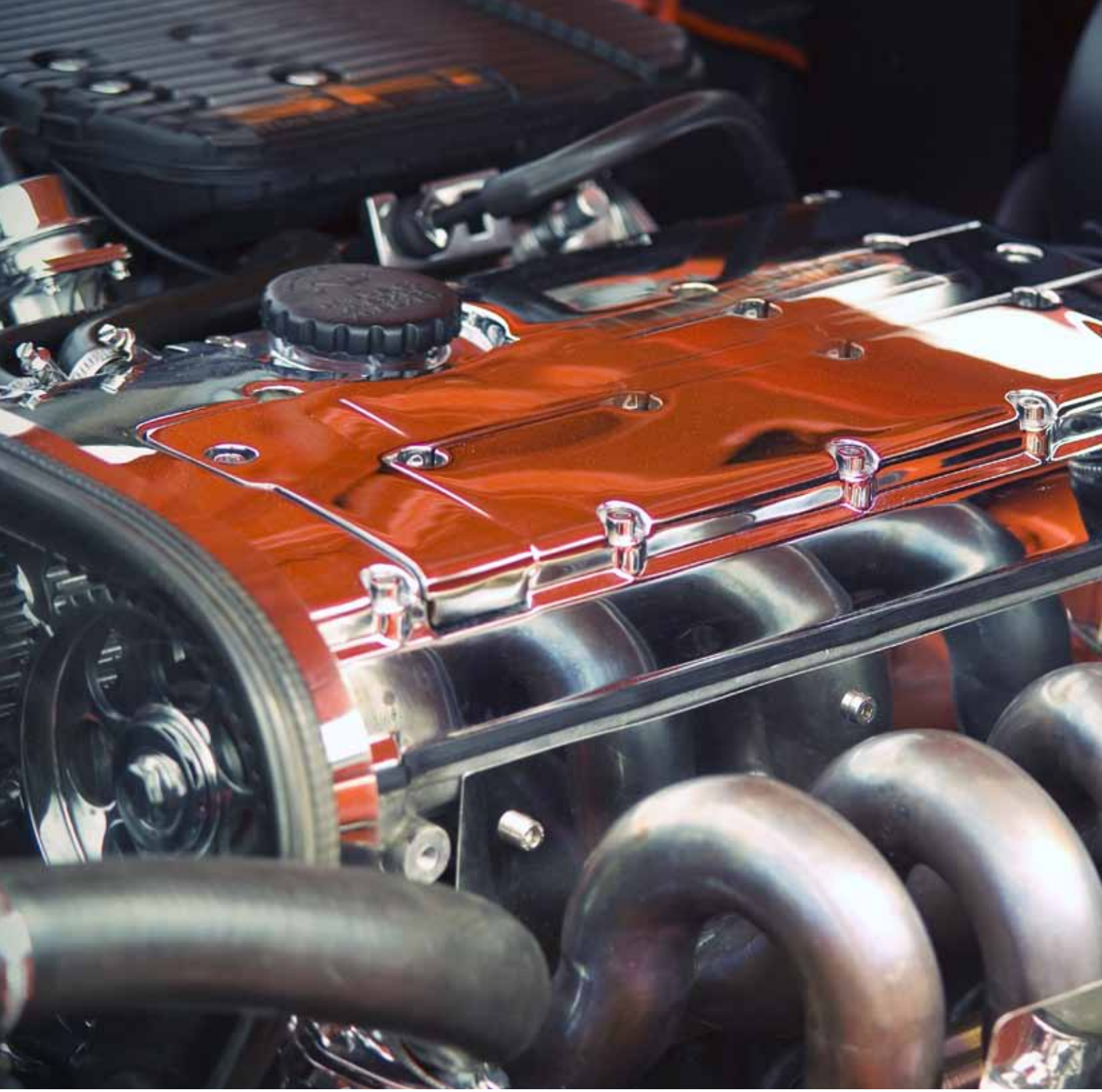
- Ratificación de la estimación del mercado de lubricantes
- La información externa a través de todo tipo de comunicaciones y por diferentes medios (Linkedin, Revista Digital, Noticias en la web,...).
- El seguimiento económico de la Asociación
- Seguimiento de los diferentes aspectos de carácter medioambiental que se han abordado desde la Comisión de Medio Ambiente y Consumo
- El seguimiento y estricto cumplimiento de la Ley de Defensa de la Competencia, en cada una de las iniciativas que adopta la Asociación.
- La ampliación de la base asociativa, tanto en lo referente a compañías de lubricantes como a otros tipos de compañías relacionadas con nuestro sector
- El cambio de la imagen de la Asociación, mediante un concurso para la elaboración de un nuevo logotipo de ASELUBE. Esto ha significado la revisión de todos los ámbitos internos y externos donde la imagen de ASELUBE tiene presencia.
- La mejora de la comunicación exterior mediante la puesta en marcha de una Revista Digital propia, de la que se han sacado tres números (carácter trimestral).
- La preocupación por la calidad de los lubricantes, abordando la realización de un estudio en este sentido a nivel de nuestro país
- La realización de la I Jornada formativa de ASELUBE (abierta a clientes, proveedores y otras compañías de lubricantes, además de las propias de la Asociación), sobre temas relacionados con la Salud y Seguridad, además de la implicación de nuestro sector en los nuevos conceptos de la economía circular.
- Impulso a la labor de las Comisiones, animando a la realización de nuevas iniciativas en el ámbito de cada una de ellas, siempre de cara a hacer crecer los servicios que ofrece AELUBE a sus asociados. En este sentido se ha realizado una reunión específica del Presidente y la Vicepresidenta con los Presidentes de las Comisiones para impulsar el trabajo de éstas

La Junta ha impulsado la información externa con todo tipo de comunicaciones, como las noticias en su página web.

La participación no se ha ceñido exclusivamente a los miembros elegidos de la Junta Directiva, pues las reuniones siguen abiertas a los restantes miembros de la Asociación.

El seguimiento directo de los temas y el esfuerzo de los miembros de la Junta Directiva, junto con la labor desarrollada por los representantes de todas las compañías en las diferentes Comisiones, han hecho posible abordar todos los temas y buscar su tratamiento más adecuado para cada uno de ellos. Desde estas líneas queremos dejar patente nuestro agradecimiento a su presencia y entrega.

La preocupación por la calidad de los lubricantes ha sido una constante en la actuación de ASELUBE durante todo el año.



# 5/ LABOR Y FUNCIONAMIENTO DE LAS COMISIONES

El sistema de trabajo adoptado en ASELUBE es el de Comisiones formadas voluntariamente por miembros de las firmas asociadas, presididas por un representante de una compañía de la Junta Directiva y en las que actúa como secretario D. Javier Poveda en su calidad de Director de la Asociación. Asimismo, es el encargado de ejecutar los acuerdos alcanzados en las mismas y velar por su buena marcha y por el cumplimiento de los objetivos marcados por la Junta Directiva.

## 5.1. Estadística

Presidida por Gabriel López, de TOTAL ESPAÑA, S.A.U., está compuesta por las siguientes personas:

| | |
|---|---|
| Eva Millán | AMALIE PETROQUÍMICA, S.L. |
| Raquel L. García y Teresa Sancho | BP OIL ESPAÑA, S.A.U. |
| Ramsés San Miguel | CEPSA COMERCIAL PETRÓLEO, S.A.U. |
| Carlos Reyna y Ricardo Sánchez | COSAN LUBRICANTES ESPAÑA S.L.U. |
| Maite Nestares | CROMOGENIA UNITS, S.A. |
| José Luis Vera | ENI IBERIA, S.L.U. |
| Joaquín Ferrer | FUCHS LUBRICANTES, S.A.U. |
| Antonio Castillo | GALP ENERGIA ESPAÑA, S.A.U. |
| Jaume Piqué | HOUGHTON IBÉRICA, S.A. |
| Ana Navarro | KUWAIT PETROLEUM ESPAÑA, S.A. |
| Sandra Iniesta | MOTUL IBERICA, S.A. |
| Gloria Villaverde | NYNAS AB |
| Laura Molins | PETRONAS LUBRICANTS SPAIN, S.L.U. |
| Aitor Velasco y Patricia van der Horst | QUAKER CHEMICAL BV |
| Pedro Martínez y Cristina Guardia | REPSOL LUBRICANTES Y ESPECIALIDADES, S.A. |
| Gabriel López y Mariano Martín | TOTAL ESPAÑA, S.A.U. |

Esta Comisión se ha reunido en tres ocasiones a lo largo de 2018, además de celebrar una conexión por video conferencia. El trabajo desarrollado ha sido:

- Seguimiento, revisión y análisis de las estadísticas puestas en marcha en la Asociación (mensuales y anuales como la Comercial de Automoción, la de Comunidades Autónomas, por canales, de envases, etc.).
- Estimación de las cifras de ventas del mercado total de lubricantes para el año anterior.
- Revisar y cambiar la definición de los conceptos en la Estadística Comercial de Automoción.
- Elaboración, con la Junta Directiva, de la previsión de ventas de los próximos cinco años.

- Seguimiento, revisión y mejora del sistema extranet de estadísticas.
- Mejorar las presentaciones de los Informes mensuales, así como preparar la realización trimestral de un informe, a realizar por video conferencia, a disposición de los asociados
- Elaborar mensualmente mensajes de Linkedin dando cuenta de algunos aspectos de la marcha del sector en cuanto a las ventas
- En cada Revista digital se incluye un artículo elaborado por esta Comisión sobre la marcha de la estadística hasta la fecha.

## 5.2. Medio Ambiente y Consumo

Bajo la Presidencia de Elena Domínguez, de REPSOL LUBRICANTES Y ESPECIALIDADES, S.A., está compuesta por:

| | |
|---|---|
| Enrique Sánchez de Lamadrid | AMALIE PETROQUÍMICA, S.L. |
| Concepción Gutiérrez | BP OIL ESPAÑA, S.A.U. |
| María Ángeles Martínez y Rafael Garijo | CEPSA COMERCIAL PETRÓLEO, S.A.U. |
| Marta Varela y Carlos Reyna | COSAN LUBRICANTES ESPAÑA S.L.U. |
| Salvador Alfocea | ENI IBERIA, S.L.U. |
| Miguel Cimadevilla | FUCHS LUBRICANTES, S.A.U. |
| Ana María Muñoz | GALP ENERGIA ESPAÑA, S.A.U. |
| Joan Antón Martínez | HOUGHTON IBÉRICA, S.A. |
| Luis Balairón | KUWAIT PETROLEUM ESPAÑA, S.A. |
| Jordi Ribera | MOTUL IBERICA, S.A. |
| Juan Jiménez | NYNAS AB |
| Isabel Ruiz | PETRONAS LUBRICANTS SPAIN, S.L.U. |
| Mireia Macía y Silvia Vivanco | QUAKER CHEMICAL BV |
| Elena Domínguez y Javier Núñez | REPSOL LUBRICANTES Y ESPECIALIDADES, S.A. |
| Carlos Hurtado | SHELL ESPAÑA, S.A. |
| Isabel Martín | TOTAL ESPAÑA, S.A.U. |

Junto con los anteriormente citados están invitados a las reuniones los representantes de las compañías "socios colaboradores".

Durante 2018 esta Comisión ha celebrado una reunión en la que fundamentalmente se ha valorado la situación en materia de normativa medioambiental, revisándose los cambios que se esperan en materia de Residuos (aceites usados y envases) y en cómo afectarán a nuestro sector.

Más adelante, ya en el presente año, se está trabajando en la preparación de una Jornada formativa para tratar ese tema precisamente. También se comenzarán a preparar mensajes para Linkedin y aportaciones para la Revista digital.

## 5.3. Legal

Presidida por Beatriz Bregante, de BP OIL ESPAÑA, S.A.U., sus componentes son:

| | |
|---|---|
| Enrique Sánchez de Lamadrid | AMALIE PETROQUÍMICA, S.L. |
| Beatriz Bregante | BP OIL ESPAÑA, S.A.U. |
| Marta López Martínez | CEPSA COMERCIAL PETRÓLEO, S.A.U. |
| Francisco Martínez | COSAN LUBRICANTES ESPAÑA S.L.U. |
| Carlos Cabestany | CROMOGENIA UNITS, S.A. |
| Andrés Bauer | FUCHS LUBRICANTES, S.A.U. |
| Ruth Espinosa | GALP ENERGIA ESPAÑA, S.A.U. |
| Xavier Sarrá | HOUGHTON IBÉRICA, S.A. |
| Luis Balairón | KUWAIT PETROLEUM ESPAÑA, S.A. |
| Dolores Real | MOTUL IBERICA, S.A. |
| Myriam Picado | NYNAS AB |
| Gianpiero Galeandro | PETRONAS LUBRICANTS SPAIN, S.L.U. |
| Elisabet Sánchez y Eduardo Favá | QUAKER CHEMICAL BV |
| Ruth Gonzalez Escudero | REPSOL LUBRICANTES Y ESPECIALIDADES, S.A. |
| Yolanda Pulido y David Albarán | TOTAL ESPAÑA, S.A.U. |

Esta Comisión ha continuado con mucha actividad durante el pasado año, dando soporte en su materia a las distintas iniciativas que ha ido manteniendo la Asociación a lo largo del año.

Temas como el Estudio de Calidad de los Lubricantes, los reenvíos de las Revistas digitales, los cambios en el Registro de Estatutos (al Registro de Asociaciones del Ministerio del Interior), el Concurso para el nuevo logotipo, los Convenios firmados con la Universidad San Pablo CEU, con Lubrizol, con la Federación del Banco de Alimentos (FESBAL), con Media Magazines, etc. Sin embargo, sólo ha necesitado reunirse en una ocasión en la que se abordaron los temas señalados.

También se ha comprometido esta Comisión a promover la celebración de un encuentro formativo relacionado con la normativa de protección de datos.

Se ha preocupado recientemente por los aspectos legales de la administración electrónica, sobre la que se realizará una sesión de trabajo próximamente.

## 5.4. Técnica y de Formación

Esta Comisión tiene pendiente el nombramiento de su presidente y está compuesta por:

| | |
|---|---|
| Enrique Sánchez de Lamadrid | AMALIE PETROQUÍMICA, S.L. |
| Jon Aramburu y Paulo Mendes | BP OIL ESPAÑA, S.A.U. |
| Marta Gaudioso, Alejandro Gautier y Rafael Garijo | CEPSA COMERCIAL PETRÓLEO, S.A.U. |
| Roberto González y Ricardo Mateo | COSAN LUBRICANTES ESPAÑA S.L.U. |
| Ángel Fernández Villacañas | ENI IBERIA, S.L.U. |
| Miguel Cimadevilla | FUCHS LUBRICANTES, S.A.U. |
| Carlos Mota | GALP ENERGIA ESPAÑA, S.A.U. |
| Joan Antón Martínez | HOUGHTON IBÉRICA, S.A. |
| Luis Balairón | KUWAIT PETROLEUM ESPAÑA, S.A. |
| Jordi Ribera | MOTUL IBERICA, S.A. |
| Juan Jiménez | NYNAS AB |
| Pilar Ribatallada y Ester Madrid | PETRONAS LUBRICANTS SPAIN, S.L.U. |
| Gustavo Recchia | QUAKER CHEMICAL BV |
| Miguel Ángel Vázquez | REPSOL LUBRICANTES Y ESPECIALIDADES, S.A. |
| Carlos Belvis y Cyril Risso | TOTAL ESPAÑA, S.A.U. |

Junto con los anteriormente citados están invitados a las reuniones los representantes de las compañías "socios colaboradores".

A lo largo de 2018, esta Comisión se ha reunido en dos ocasiones para preparar aspectos importantes a tener en cuenta en el Estudio de Calidad de los Lubricantes. También se ha trabajado la forma de relanzar la labor de la Comisión, especialmente en cuatro sentidos: la revisión y actualización de los Módulos formativos de ASELUBE, la preparación de artículos de carácter técnico a incluir en la Revista digital (se han realizado dos en 2018), la celebración de eventos formativos de carácter técnico (bien por parte de técnicos de las compañías asociadas, bien por parte de otros especialistas) y la preparación de mensajes de su ámbito para enviar por Linkedin.

## 5.5. Salud y Seguridad

Presidida por Ruth Hurtado, de BP OIL ESPAÑA, S.A.U., forman parte del mismo

| | |
|---|---|
| Ruth Hurtado | BP OIL ESPAÑA, S.A.U. |
| María Ángeles Vara | CEPSA COMERCIAL PETRÓLEO, S.A.U. |
| Francisco Martínez y Ricardo Sánchez | COSAN LUBRICANTES ESPAÑA S.L.U. |
| Salvador Alfocea y Amparo Sanz | ENI IBERIA, S.L.U. |
| Cristina Paulos Amorim | FUCHS LUBRICANTES, S.A.U. |
| Javier Peña | GALP ENERGIA ESPAÑA, S.A.U. |
| Yolanda Abarca | HOUGHTON IBÉRICA, S.A. |
| David Ramos | KUWAIT PETROLEUM ESPAÑA, S.A. |
| Marta Llario | PETRONAS LUBRICANTS SPAIN, S.L.U. |
| José Luis Zuazola | QUAKER CHEMICAL BV |
| Pedro Ceballos | REPSOL LUBRICANTES Y ESPECIALIDADES, S.A. |
| Carlos Hurtado | SHELL ESPAÑA, S.A |
| Isabel Martín | TOTAL ESPAÑA, S.A.U. |

Esta Comisión, que se ha reunido en dos ocasiones, se ha mostrado muy activa durante 2018, con iniciativas muy novedosas para la Asociación. Ha colaborado en gran medida en la emisión de mensajes de su ámbito a través de Linkedin, la elaboración de artículos para la Revista digital (Ficha de Datos de Seguridad, seguridad en almacenes), compartir iniciativas de las empresas en materia de vida saludable, la participación de miembros de las compañías de ASELUBE en la iniciativa de Helathy cities -reto en el quedamos en cuarto lugar en la competición-, participar directamente en la I Jornada formativa con temas de normativa de estiba, conducción y seguridad en almacenes. Entre las iniciativas para el futuro está la elaboración de un "decálogo" en materia de salud y seguridad y la elaboración de una sencilla estadística de seguridad para el conjunto de compañías asociadas.

## 5.6. Comunicación

De reciente creación para dar respuesta a las necesidades en este sentido planteadas en ASELUBE, la preside Matilde Marín, de CEPSA COMERCIAL PETRÓLEO, S.A.U., y está formada por

| | |
|---|---|
| Mercedes Martínez | BP OIL ESPAÑA, S.A.U. |
| Matilde Marín | CEPSA COMERCIAL PETRÓLEO, S.A.U. |
| Carlos Reyna | COSAN LUBRICANTES ESPAÑA S.L.U. |
| José Luis Vera | ENI IBERIA, S.L.U. |
| Carlos Gui y Feli Lloret | FUCHS LUBRICANTES, S.A.U. |
| Luis Camino | HOUGHTON IBÉRICA, S.A. |
| Luis Balairon | KUWAIT PETROLEUM ESPAÑA, S.A. |
| Sandra Iniesta | MOTUL IBERICA, S.A. |
| Myriam Picado | NYNAS AB |
| Raquel Baeza | PETRONAS LUBRICANTS SPAIN, S.L.U. |
| Ruth de la Fuente | REPSOL LUBRICANTES Y ESPECIALIDADES, S.A. |
| Arturo Menac | TOTAL ESPAÑA, S.A.U. |

También es una Comisión muy activa, que se ha reunido en cuatro ocasiones durante el año 2018, dando soporte a las necesidades de la Asociación en esta materia. De esta forma, sus consejos y recomendaciones están siendo fundamentales en relación al cuidado y gestión de la imagen de ASELUBE, la preparación y difusión de las Revistas digitales ("Lubricantes news -ASELUBE"), preparación de notas de prensa, difusión y convocatoria del evento formativo.

El trabajo de la Comisión de Comunicación ha contribuido desde su creación al cuidado y gestión de la imagen de ASELUBE.

La Comisión de Estadísticas realiza un trabajo fundamental para conocer la realidad del mercado español de lubricantes.

La Comisión de Salud y Seguridad se ha mostrado muy activa en 2018 y ha participado activamente en la I Jornada Formativa..

# 6/ DESARROLLO FUTURO

Los principales objetivos que se marca la Asociación para el presente año son los detallados a continuación, destacando el enfoque en la comunicación y el relanzamiento de ASELUBE como punto común a todos ellos para **representar el mercado de Lubricantes en España**.

## Asociación de todos y para todos

- Seguir fomentando e involucrando a las comisiones
- Ampliación de la Base asociativa y representación del mercado
- Todos somos embajadores de ASELUBE

## Comunicación

- Revista digital
- Reforzar la presencia de canales digitales
- Nuevo foro de presentación de estadísticas
- Jornadas de formación
- Seguimiento de normativa sobre envases y propuestas para el sector

## Reforzar la marca ASELUBE

- ASELUBE como símbolo de Calidad
- Estudio de Calidad de Lubricantes

# 7/ DIRECCIONES Y TELÉFONOS DE LAS COMPAÑÍAS ASOCIADAS

**A través de la página web de ASELUBE ( www.aselube.es )** se puede conectar directamente con cada una de las páginas web de las compañías asociadas, obtener sus direcciones y los contactos necesarios. No obstante, aportamos aquí información que consideramos puede ser de utilidad general.

| | |
|---|---|
| AMALIE PETROQUÍMICA, S.L.<br>http://www.amaliepetroquimica.com<br>apsa@amaliepetroquimica.com | Príncipe de Vergara, 128<br>28002 Madrid<br>TEL. 915 644 769 – FAX: 915 644 417 |
| BP OIL ESPAÑA, S.A.U.<br>http://www.bpesp.com<br>www.bplubricantes.es<br>www.castrol.es | Avda. de la Transición Española, 30<br>Omega, Edificio D<br>28108 Alcobendas (Madrid)<br>TEL. 902 107 001 – FAX: 914 147 709 |
| CEPSA COMERCIAL PETRÓLEO, S.A.U.<br>http://www.cepsa.com<br>lubricantes@cepsa.com | TORRE CEPSA – P de la Castellana, 259 A – 28046 Madrid<br>TEL. 913 376 000 |
| COSAN LUBRICANTES ESPAÑA, S.L.U.<br>http://www.mobil.moovelub.es<br>at.cliente@es.moovelub.com | Parque Empresarial "La Finca" P Club Deportivo, 1<br>Edificio 15-A Planta Baja<br>28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)<br>TEL: 911 114 850 |
| CROMOGENIA-UNITS, S.A.<br>http://www.cromogenia.com<br>http://www.cromogenia.com/productos/lubricantes-y-metalurgia.html<br>cromogenia@cromogenia.com | Zona Franca - c/ Cuarenta, 14-16<br>08040 Barcelona<br>TEL.: 934 479 800 - 934 479 822 |
| ENI IBERIA, S.L.U.<br>http://www.eniiberia.es<br>lubricantes@eni.com | Avda. de Europa, 24<br>Edificio Torona B - Planta 1<br>28108 Alcobendas (Madrid)<br>TEL. 900 100 941 – FAX: 917 277 899 |
| FUCHS LUBRICANTES, S.A.U.<br>http://www.fuchs.com/es<br>DAC@fuchs-oil.com | Ferralla, 27. P.I. San Vicente<br>08755 Castellbisbal (Barcelona)<br>TEL. 93 547 58 59 - FAX: 93 773 02 97 |
| GALP ENERGIA ESPAÑA, S.A.U.<br>http://www.galpenergia.com<br>lubricantes@galp.com<br>ServicioTecnicoLubricantes@galp.com | Anabel Segura,16 – Edificio Vega Norte I- 28108 Alcobendas (Madrid)<br>TEL. 915 962 100 - FAX: 915 962 166 |
| HOUGHTON IBÉRICA, S.A.<br>www.houghtonintl.com<br>info.es@houghtonintl.com | P. I. Can Salvatella – Torre Mateu<br>Avda. Arraona, 73-79<br>08210- Barberá Del Vallés (Barcelona)<br>TEL- 937 188 500 - Fax: 937 189 300 |
| KUWAIT PETROLEUM ESPAÑA, S.A.<br>http://www.q8oils.com | Francisco Silvela, 42<br>28028 Madrid<br>TEL. 915 764 300 – FAX 915 777 399 |
| MOTUL IBERICA, S.A.<br>http://www.motul.com<br>motul@motul.es | Diputación, 303 4 planta<br>08009 Barcelona<br>TEL. 932 081 130 - FAX: 932 081 131 |

| | |
|---|---|
| NYNAS AB<br>http://www.nynas.com<br>nynas.pedidos@nynas.com | García de Paredes, 86<br>28010 Madrid<br>TEL. 917 021 875 – FAX: 917 021 881 |
| PETRONAS LUBRICANTS SPAIN, S.L.U.<br>https://www.pli-petronas.com | P. I. Can Castells. C/ Isaac Peral, 1<br>08420 Canovelles (Barcelona)<br>TEL. 938 499 999 - FAX: 938 466 162 |
| QUAKER CHEMICAL BV<br>http://www.quakerchem.com/<br><br>http://www.verkol.es | P. I. Can Bernades-Subirà. C/ Ripollés, 5<br>08130 Santa Perpetua de Mogoda (Barcelona)<br>TEL. 935 742 700 Fax: 935 601 142<br><br>B Zalaín, 42<br>31780 Bera (Navarra)<br>TEL. 948 630.811 -FAX: 948 630.125 |
| REPSOL LUBRICANTES Y ESPECIALIDADES, S.A.<br>http://www.repsol.es<br>saclubes@repsol.com | Méndez Álvaro, 44 – Campus Repsol<br>28045 Madrid<br>TEL. 917.533.443 FAX: 902.303.145 |
| SHELL ESPAÑA, S.A.<br>http://www.shell.es<br>CSC.Espana@shell.com | Paseo de la Castellana, 257 planta 6<br>28046 Madrid<br>TEL. 915 370 100 - FAX: 915 370 106 |
| TOTAL ESPAÑA, S.A.U.<br>http://www.total.es, http://www.elf.es<br>http://www.gulf.es<br>rm.es-contactos-marketing@total.com | Ribera de Loira, 46<br>28042 Madrid<br>TEL. 917 220 840 -FAX: 917 220 860 |

Las direcciones de las compañías "socios colaboradores" son:

CATOR: (www.cator-sa.com)
C/ Puig i Cadafalch, 17 08191 Rubí – Barcelona

INFINEUM: (www.infineum.com)
C/ Alcantará,3 – 1 Pl. Of.15 28006 – Madrid

LUBRIZOL: (www.lubrizol.com)
C/ Bravo Murillo, 29 – 1 Centro 28015 Madrid

SERTEGO: (www.sertego.com)
Avda. de la Cantueña, 21 P.I. La Cantueña
28946 Fuenlabrada – Madrid

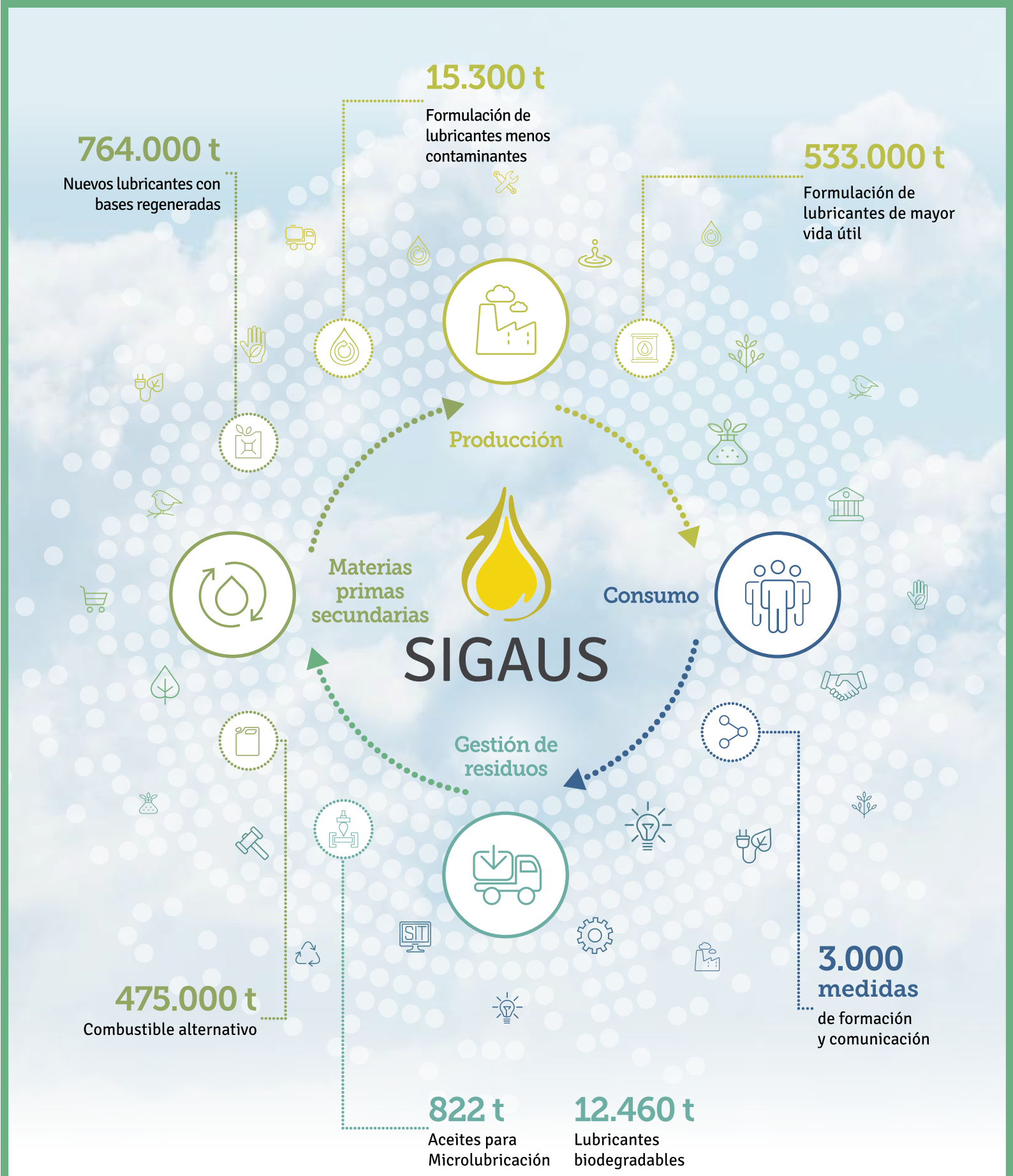
SIGAUS: (www.sigaus.es)
Avda. de Europa, 34 – D, 3 B 28023 Madrid

**Javier Poveda de la Iglesia,**
**Director.**
Madrid, 8 de mayo de 2019

# UN AÑO EN IMÁGENES

AMALIE
bp
Castrol
CEPSA
elf
ERTOIL
FUCHS
Gulf

REPSOL




# Somos Economía Circular

5.400 Acciones puestas en marcha desde 2010

ASELUBE
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LUBRICANTES

**Cedaceros, 11, 2.º E**

**28014 Madrid**

**Teléfono: +34 91 420 31 42**

**E-mail: aselube@aselube.com**

**www.aselube.es**