EDITORIAL

Una Asociación **cada vez más dinámica**

José Luis Zuazola, Presidente de ASELUBE

Una Asociación que avanza, cada vez más dinámica y con mayor peso en el sector. Este es el deseo que el presidente de ASELUBE, José Luis Zuazuola, formuló durante el evento de presentación de la Memoria de Actividades 2022, celebrado recientemente en Madrid.

La Asociación ya está dando pasos decididos para convertir ese deseo en realidad. "Este año hemos dado la bienvenida a dos nuevos asociados y queremos que, en la medida en que más compañías puedan asumir todos los compromisos que adquiere ASELUBE, seamos más asociados para que aumente nuestro peso en el sector", expresó el presidente.

Junto a la ampliación de su base de asociados, la Asociación tiene en marcha proyectos como la Academia ASELUBE, la nueva edición del Estudio de Calidad de los Lubricantes o la colaboración con la Administración para ayudar a implantar las nuevas normativas y que la legislación que viene se adecue a las necesidades de la industria. Todo ello, en un entorno exigente con las compañías del sector que fue objeto de análisis a lo largo de la presentación.
Uno de los aspectos más importantes y que más afectan a los asociados de ASELUBE son las nuevas exigencias ambientales del sector. Entre ellas se encuentran el impuesto especial sobre los envases de plástico no reutilizables y la responsabilidad ampliada del productor de los envases industriales y comerciales.

Ambas novedades fueron objeto de análisis en una interesante mesa redonda en la que participaron Cristina Aparicio Maeztu –directora general de Economía Circular de la Comunidad de Madrid—, Eduardo de Lecea —director general de SIGAUS— y Pedro Poveda —responsable del Grupo de Sostenibilidad de GA_P—.

Durante sus intervenciones, los ponentes explicaron algunos conceptos técnicos, jurídicos y de gestión relacionados con cada una de las cuestiones. Además, Pedro Poveda aclaró las principales diferencias que existen entre ellas.

La complejidad de los expedientes que habilitan a los fabricantes de lubricantes para cumplir con su responsabilidad y la necesidad de agilizar su aprobación fue uno de los puntos destacados por Cristina Aparicio. Por su parte, Eduardo de Lecea dio cuenta de cómo afecta la responsabilidad ampliada del productor a los fabricantes de lubricantes, además de destacar el compromiso de un sector que ha puesto en marcha una iniciativa para gestionar los envases que incluso se anticipa a la norma nacional.
En cuanto a la marcha del mercado de los lubricantes, Gabriel López —presidente de la Comisión de Estadística de ASELUBE— ofreció las principales cifras recogidas en la Memoria de Actividades 2022, junto a otros datos que sirvieron para ampliar la visión global de su situación. Dada la importancia de los eventos que sacudieron los mercados globales en 2022, desde la guerra de Ucrania a la inflación, López destacó el comportamiento tanto de las compañías de ASELUBE —con un pequeño descenso del 2% en las ventas— como del mercado en general (-1,7%).

De cara a 2023, el presidente de la Comisión de Estadística apuntó a una gran volatilidad en los precios que afecta al mercado. "2023 ha empezado mostrando que seguimos en un carrusel de subidas y bajadas. Creo que tendremos un primer semestre muy complicado y que empezaremos a encontrar en el segundo semestre ese tono de normalidad que nos permita volver a las posiciones en las que veníamos trabajando en estos últimos años", pronosticó.

Sobre el futuro del sector habló también Álvaro Bau, socio de McKinsey & Company, concretamente en lo relativo al impacto de la sostenibilidad sobre él. Bau mostró cómo los compromisos y regulaciones en materia de sostenibilidad se han ido fortaleciendo durante los últimos años.

En este contexto, el experto explicó cómo la medición de emisiones a lo largo de todo el ciclo de vida de los lubricantes se está volviendo el estándar en la industria y un factor de decisión clave para los usuarios finales.

Aunque no existe una reglamentación específica para el sector, Bau considera que no tardará en llegar e invita a las compañías a adelantarse a ella, optimizando la gestión de todo el ciclo de vida de los lubricantes, midiendo su impacto y posicionando sus marcas en el nuevo espacio. También destacó la posición de ASELUBE para intervenir en la elaboración de una regulación justa.

La puesta en marcha del proyecto de formación certificada Academia ASELUBE fue otro de los puntos de máximo interés durante la jornada. Se encargaron de presentarlo Enrique Chacón y Javier Echebarri, por parte de la Universidad Politécnica de Madrid, junto a Carlos Reina y José Rocamora en representación de ASELUBE.

Se trata de un programa que busca la formación de especialistas en lubricantes y facilitar la captación de talento por parte de las compañías especializadas en su fabricación. Con un contenido mayoritariamente técnico, Academia ASELUBE también incluirá aspectos que ayudarán a los alumnos a conocer mejor el mercado de lubricantes, así como prácticas en empresas asociadas. Todo ello, con el fin de que obtengan una visión global sobre el sector.

Academia ASELUBE dará comienzo en febrero de 2024 y contará con la participación como docentes de técnicos procedentes de compañías asociadas a ASELUBE. Sin duda, un proyecto ambicioso e ilusionante que da la medida de las aspiraciones de una Asociación dinámica y en constante crecimiento.

ASELUBE
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LUBRICANTES